

Zertifikatslehrgang Social Media Manager DAMK



Veranstaltungsplan

Grundlagen und Strategie Social Media

Burkhard Asmuth

Fr. 09.11., 15:30-19:00

Sie erreichen heute Ihre Kunden zunehmend im Netz. Dort schaut man nach Angeboten aber auch nach interessanten Neuigkeiten. Und diese Informationen haben Sie in Ihrem Geschäft. Und so machen Sie das zu Ihrem Erfolg:

Sa. 10.11., 09:30-16:00

Pause: 12:30-13:30

Hier werden alle grundlegend wichtigen Kanäle, Bereiche und Tools der Sozialen Medien vermittelt – und wie man professionell damit umgeht. Prädestiniert dafür ist Dozent Burkhard Asmuth, Geschäftsführer und Social Media Berater der Agentur Contunda.



Rechtliche Aspekte im Bereich Social Media

Laura Klein

Fr. 16.11., 15:30-19:00

Auch bei Facebook & Co. gelten Spielregeln, die Sie unbedingt kennen sollten – sonst kann es „teuer“ werden. Rechtsanwältin Laura Klein von Osborne Clarke, Köln zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen auf, welche Spielregeln Sie beachten müssen. Sie berät für Osborne Clarke zahlreiche Unternehmen in Fragen zum Online Marketing, gewerblichem Rechtsschutz und geistigem Eigentum.



Blogs

Burkhard Asmuth

Sa. 17.11., 09:30-12:30

Pause: 12:30-13:30

Sie wissen so viel, was Ihre Kunden auch gerne wissen würden – dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind weit mehr als Meinungs- oder Wissens- oder Erlebnismittelungen – sie sind oft Geldquelle und gehören in fast jede Online-Kommunikationsstrategie. Alles über Blogs weiß Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda.



SEM = Search Engine Marketing

Burkhard Asmuth

Sa. 17.11., 13:30-16:00

Suchmaschinenmarketing mit seinen Teilbereichen Search Engine Optimization und Search Engine Advertising ist mittlerweile für zahllose Unternehmen das wichtigste Marketing-Tool. Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda ist absoluter Profi in diesem Bereich, dem es nach eigener Aussage „unglaublichen Spaß macht, sein Wissen weiterzugeben“.





Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.

Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck NRW finden Sie auf dem Internetportal „Weiterbildungsberatung in NRW“:

<https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung>

Anmeldung / Infos bitte unter roth@damk.de, oder 0211-373900

Düsseldorfer Akademie für Marketing Kommunikation e. V.

Kaiserstraße 23 - 40479 Düsseldorf - www.damk.de - 0211-373900

Ort der Veranstaltung: Handelsverband, HV 5.04, Kaiserstr.42a , 40479 Düsseldorf.

Kosten für den Gesamtlehrgang: 849,00 Euro.