



## Praktikant (m/w) Assistenz Social Media Management

Dauer: Für 6 – 12 Monate, als Pflicht- oder freiwilliges Praktikum

Start: sofort möglich

### Aufgabenbeschreibung

- Du verantwortest eigenständig die Pflege unserer Social-Media-Kanäle, wie z. B. Instagram, Facebook und Pinterest und erstellst zielgruppengerechten Social Content für den Schwerpunkt Pflege und Kosmetik
- Bei der Planung von Content, Kampagnen und Aktionen sowie Strategiefindung im Bereich Influencer- und Blogger-Marketing bringst Du dein Wissen und Deine Kreativität aktiv mit ein
- Du baust Beziehungen zu wichtigen Influencern und Bloggern auf und aus und pflegst die Kontakte
- Stetig arbeitest Du daran in den bestehenden Kanälen die Gewinnung von Fans auszubauen
- Anhand von zur Verfügung gestelltem Bild- und Videomaterial (für eigene kreative Ideen sind wir natürlich offen), verfasst du zielgruppen- und kundenspezifische Inhalte für Kampagnen, Posts und Stories
- Du textest deinen Content treffsicher, zielgruppenorientiert, rechtschreibetechnisch lupenrein und machst die Marke Dermalogica für unsere Kunden und Fans erlebbar
- Für die Erstellung von Auswertungen, Analysen und Reportings stellst du vorhandene Zahlen, Daten und Fakten bereit und unterstützt bei der Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Du arbeitest unmittelbar im Team Marketing und hier direkt der Social Media Managerin zu

### Hier erkennst Du Dich wieder

- Du bist Student (m/w) der Kommunikations-, Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media oder Online Marketing konntest Du durch Praktika oder Projekte bereits sammeln
- Du hast ein Gefühl für Texte und ein hervorragendes schriftliches Ausdrucksvermögen sowie ein ausgeprägtes visuelles Ästhetikvermögen und ein Gespür für aufkommende Trends
- Der versierte Umgang mit Facebook, Instagram, Pinterest sowie etablierten Social Media-Tools ist für Dich selbstverständlich
- Kommunikationsstärke und ein sehr gutes Sprachgefühl, Kreativität und Ideenreichtum zählen zu Deinen Stärken
- Du weißt, dass Social Media nicht nur Fotos schießen und Pixel schieben bedeutet, sondern eine gewissenhafte und nachhaltige Arbeitsweise erfordert, um gesehen zu werden
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft und Organisationsfähigkeit kommen Dir sehr zu Gute

## Wir bieten

- Einen spannenden, anspruchsvollen Job, mit täglich neuen Herausforderungen und einer möglichen Perspektive zu einer festen Beschäftigung nach der Praktikumszeit
- Du wirst für deine Aufgabe mit professioneller und moderner Hard- und Software ausgestattet und erhältst Dein eigenes Smartphone
- Du bist kein Einzelkämpfer, sondern arbeitest gemeinsam in unserer Marketingabteilung mit Fachspezialisten der unterschiedlichen Ausrichtungen
- In unserer in Deutschland eher kleinen Unternehmensstruktur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen zählt jede Idee und jede Stimme, auch Deine!
- Damit Du unsere Produktwelt draußen in bester Weise präsentieren und vertreten kannst und weist, wovon du sprichst, erhältst du zu Beginn deiner Tätigkeit eine Hautanalyse und ein eigens für dich zusammengestelltes Produktset.

## Über uns

Die Hautpflegemarke Dermalogica ist weltweit die Nummer 1 in der professionellen Hautpflege mit mehr als 300 gewonnenen Awards für revolutionäre Produkte und Behandlungen. Gegründet 1986 in Los Angeles werden die Dermalogica Produkte heute in über 90 Ländern vertrieben. Gemeinsam mit dem International Dermal Institute ist Dermalogica mit mehr als 90 Schulungszentren die treibende Kraft im Bereich der Weiterbildung professioneller Hautpflegeexperten. Dermalogica steht für innovative Produkte sowie professionelle Beratungs- und Behandlungskonzepte, die echte Resultate liefern und unsere Dermalogica Geschäftspartner zu Experten für die Gesundheit der Haut machen. In Deutschland erfolgt der Vertrieb über gut ausgebildete Kosmetikinstitute und SPAs sowie über ausgewählte Parfümerien und Kauf- bzw. Warenhäuser.

## Du möchtest Teil unseres Teams werden?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deiner Verfügbarkeit, an: [bewerbung@dermalogica.com](mailto:bewerbung@dermalogica.com)

Deine Ansprechpartnerin: Miriam Pedrini

Dermalogica GmbH · Wiesenstraße 21 · 40549 Düsseldorf · [www.Dermalogica.de](http://www.Dermalogica.de)