

# STELLENAUSSCHREIBUNG

## TRAINEE DIGITALE MEDIAPLANUNG (M/W)

add2 ist eine unabhängige Spezialagentur für digitale Marketingkommunikation. Wir bieten Full Service rund um die digitalen Medien. Seit 1997 entwickeln und realisieren wir digitale Marketingkonzepte. Netzwerkunabhängig, inhabergeführt und marktneutral. Mit rund 100 Mitarbeitern bieten wir Lösungen sowohl für rein digitale Medien wie Display, Search und Social als auch für digitalisierte Medien wie Addressable TV, Digital Out-of-Home oder Digital Radio.

Die fundamentalen Bausteine des digitalen Marketings bilden wir mit unseren Geschäftsbereichen ab: Media, Kreation & Content sowie Technologie & Analyse. Der Mix dieser Disziplinen äußert sich in hoher Beratungsleistung, Kreativität und maximalen Mehrwerten für unsere Kunden.

Unsere Kundenbeziehungen sind nachhaltig, tiefgehend und langfristig. Als einer der Marktführer betreuen wir unter anderem Marken wie eBay, Eurowings, HUGO BOSS, NORDSEE, Bauhaus und Pernod Ricard.

add2 wächst organisch weiter und bleibt dabei effizient, intelligent und beweglich. Wir suchen daher in Düsseldorf ab sofort eine(n):

### **Trainee Digitale Mediaplanung (m/w)**

Wir sind ein junges, bunt gemischtes Team aus Kollegen verschiedener Fachrichtungen. Du kannst also auf jede Menge Know-how aus den verschiedensten Bereichen zurückgreifen und eine Menge dazulernen – auch über Deinen Fachbereich hinaus.

Zusammenhalt wird bei uns groß geschrieben und regelmäßig durch gemeinsame Aktivitäten gefördert – z. B. durch Team-Essen, ein Feierabendbier in gemütlicher Runde oder einen wöchentlichen Lauftreff.

In unseren frisch bezogenen, modernen Büros mit 1-a-Hafenblick kannst Du Dich optimal entfalten. Unser gemütliches Mitarbeitercafé mit Kicker sowie kostenlosem Obstkorb und Getränken ist perfekt geeignet, um schnell Deine neuen Kollegen kennenzulernen.

## DEINE AUFGABEN:

- Kundenberatung und -kommunikation in allen digitalen Medienkanälen (Bannering, Mobile, Search, Social etc.)
- Digitale Mediaplanung und operative Umsetzung
- Mediaeinkauf und Verhandlung
- Unterstützung bei der Entwicklung kundenindividueller Mediastrategien
- Zielgruppen- und Kampagnenanalysen
- Reporting und Optimierung Deiner Kampagnen

## DAS KANNST DU VON UNS ERWARTEN:

- Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung im sich am schnellsten entwickelnden Umfeld der Mediaplanung
- Flache Hierarchien und schnelle Übernahme von Verantwortung mit eigenen Kunden
- Hervorragende Aufstiegsmöglichkeiten
- Eine echte 360°-Ausbildung ohne Scheuklappen oder Abteilungsdenke!
- Ein dynamisches und spannendes Agenturumfeld mit wirklich tollen Kollegen

## DAS BIETEST DU UNS:

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor oder Master), vorzugsweise mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund (BWL/VWL/Wirtschaftsinformatik etc.) oder eine entsprechend abgeschlossene werbefachliche Ausbildung
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen, einen sicheren Umgang mit Zahlen und Statistiken sowie Spaß am Optimieren
- Dein Herz schlägt für Excel und auch die anderen MS-Office-Produkte beherrschst Du gut
- Du bist mit den digitalen Begebenheiten im Netz vertraut und verfügst über ein technisches Grundverständnis der Internet-Technologie – Begriffe wie Server, Cookie etc. sind keine Fremdwörter für Dich
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Spaß am Umgang mit Kunden und eine selbstständige Arbeitsweise
- Du bist flexibel, belastbar, teamorientiert, aufgeschlossen und in einem gesunden Maße ehrgeizig
- Im Idealfall bringst Du Vorkenntnisse und eine hohe Affinität für den Bereich Digital mit (z. B. Praktikum bei einer Digital-Agentur, Website, Vermarkter oder Ähnliches)

Quereinsteiger aus anderen Fachrichtungen wie Informatik, Mathematik oder Naturwissenschaften sind auch herzlich eingeladen, sich zu bewerben.

Kurzum: Deine grauen Zellen laufen stets auf Hochtouren? Deine Freunde sagen, Du sprichst zu schnell? Andere sagen über Dich, Du bist ein bisschen nerdig? Dann bist Du bei uns genau richtig!

## KLINGT INTERESSANT?

Dann sende uns einfach Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnisse, Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin.

## DU WILLST NOCH TIEFER REINSCHAUEN?

Dann schau Dich auf unserer Karriereseite um, oder wirf einen Blick auf Facebook, was uns gerade umtreibt.

Für weitere Fragen stehen wir Dir gerne unter der Telefonnummer

+49 211 54038 - 0 zur Verfügung. Deine Ansprechpartnerin ist Annabelle Schmitz, HR Managerin.

Wir freuen uns auf Dich!

add2 GmbH  
Kaistraße 16a  
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 211 54038 - 0

Fax: +49 211 54038 - 150

Mail: [jobs@add2.de](mailto:jobs@add2.de)

Web: [www.add2.de](http://www.add2.de)

