

Zertifikatslehrgang Social Media Manager DAMK



Veranstaltungsplan

Grundlagen und Strategie Social Media

Burkhard Asmuth

31.08., 15:30-19:00

02.09., 09:30-16:00

Sie erreichen heute Ihre Kunden zunehmend im Netz. Dort schaut man nach Angeboten aber auch nach interessanten Neuigkeiten. Und diese Informationen haben Sie in Ihrem Geschäft. Und so machen Sie das zu Ihrem Erfolg:
Hier werden alle grundlegend wichtigen Kanäle, Bereiche und Tools der Sozialen Medien vermittelt – und wie man professionell damit umgeht. Prädestiniert dafür ist Dozent Burkhard Asmuth, Geschäftsführer und Social Media Berater der Agentur Contunda.



Rechtliche Aspekte im Bereich Social Media

Judith Hoffmann

08.09., 15:30-19:00

Auch bei Facebook & Co. gelten Spielregeln, die Sie unbedingt kennen sollten – sonst kann es „teuer“ werden. Rechtsanwältin Judith Hoffmann, Associate bei Osborne Clarke, Köln zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen auf, welche Spielregeln Sie beachten müssen.



Blogs

Burkhard Asmuth

09.09., 09:30-12:45

Sie wissen so viel, was Ihre Kunden auch gerne wissen würden – dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind weit mehr als Meinungs- oder Wissens- oder Erlebnismittelungen – sie sind oft Geldquelle und gehören in fast jede Online-Kommunikationsstrategie. Alles über Blogs weiß Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda.



SEM = Search Engine Marketing

Burkhard Asmuth

09.09., 13:45-16:00

„Mobile“ ist Online-Gegenwart und absoluter Zukunftstrend. Aber Mobile hat auch eigene Gesetzmäßigkeiten. Von SMS und Messenger-Dienste wie whatsapp über GPRS und Responsive Sites bis zu Apps....ein weites Feld... Sebastian Scheele ist User Experience & Portal Manager bei Telefónica Germany und kennt sich aus mit Mobile Apps – und vielem anderen mehr. Profitieren Sie von seinem Erfahrungsschatz!





Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.

Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck NRW finden Sie auf dem Internetportal „Weiterbildungsberatung in NRW“:

https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung/bildungsscheck_nrw/

[foerderung/bildungsscheck](https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung/bildungsscheck)

Anmeldung / Infos bitte unter roth@damk.de, oder 0211-373900

Düsseldorfer Akademie für Marketing Kommunikation e. V.

Kaiserstraße 23 - 40479 Düsseldorf - www.damk.de - 0211-373900

Ort der Veranstaltung: Handelsverband NRW, Kaiserstraße 42 a, 40479 Düsseldorf statt.

Kosten für den Gesamtlehrgang: 849,00 Euro.