

Berufs-Praxis für Ihre Zukunft

Online Marketing Manager DAMK

Kein anderer Bereich der Marketing-Kommunikation entwickelt sich so dynamisch wie der Online-Sektor. Und der Boom geht weiter. Denn auch „klassische“ Medien werden zunehmend digitalisiert – mit allen interaktiven Möglichkeiten, die sich bieten. Diese Entwicklung beeinflusst auch die Berufe in der Marketing- und Kommunikationsbranche. Das gilt für Agenturen, Online-Medien oder E-Commerce-Anbieter und auch für Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Denn alle, die sich auf interne Marketing-Mitarbeiter verlassen, nutzen immer das Online-Marketing mit all seinen Facetten. Die Zukunft gehört eindeutig den gut ausgebildeten Onlinern.

Zertifikats-Lehrgang: Online Marketing Manager

Für wen

Einsteiger und Aufsteiger bekommen in diesem Lehrgang das gesamte Know-how des Online-Marketings vermittelt. Im ersten Teil des Lehrgangs wird das unterschiedliche Vorwissen auf ein einheitliches Level synchronisiert. Später werden dann alle Disziplinen des Online Marketings vermittelt.

- Für **Berufseinsteiger** und **Berufsaufsteiger**, die ihr berufliches Know-how praxisorientiert vertiefen möchten
- **Bachelor-** und **Master-**Absolventen, denen das notwendige Praxiswissen für den Job fehlt
- **Quereinsteiger** und **Studienabbrecher**, die den Lehrgang als Sprungbrett für den Berufseinstieg nutzen
- **Abiturienten** und **Schulabgänger**, die den Lehrgang im Rahmen einer praxisorientierten Ausbildung absolvieren.

Start:

April / Oktober

Vorlesung: Mo / Di / Mi

18:15 bis 20:45 Uhr

Kosten pro Einmalzahlung: 5.400,00 Euro oder

Kosten pro Monat:

480,00 Euro

Hochschulzertifikat:

595,00 Euro, einmalig

BILDUNGSSCH**€**CK

Machen Sie sich schlau – es zahlt sich aus!

Wir beraten Sie gerne.



www.damk.de • Düsseldorf Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. • Kaiserstraße 23 • 40479 Düsseldorf



Berufsbereiche

Die Einsatzmöglichkeiten für Online-Praktiker sind sehr gut, denn gerade im Kommunikationsbereich ist der Fachkräftemangel deutlich zu spüren. Gute Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten gibt es bei Agenturen genauso wie bei Unternehmen. Auch bei Online-Medien und -Portalen ist die Nachfrage hoch. Und das wird in den nächsten Jahren so bleiben, denn der Online-Sektor wird weiter zulegen und damit auch der Bedarf an praktisch ausgebildeten Fachleuten wachsen.

Studienort

Der reguläre Vorlesungsbetrieb findet im DAMK Studienzentrum in der Kaiserstraße 42 a in Düsseldorf-Zentrum statt.



www.damk.de 0211 37 39 00

Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.

Studiengebühren

Die monatliche Lehrgangsgebühr beträgt 480,-€ (12 Monate).

Option Hochschulzertifikat

Sofern Sie zusätzlich ein Hochschulzertifikat erwerben möchten, ist das direkt im Anschluss durch eine Zusatzprüfung möglich. Das Hochschulzertifikat wird mit 30 ECTS-Punkten angerechnet und kostet einmalig 595,-€

1. GRUNDLAGEN 1. Semester

VWL/BWL Kommunikation	Marktforschung Visuelle Kommunikation (Corporate Identity)	Marketing-Grundlagen	Online-Marketing-Grundlagen Werbe- und Wettbewerbsrecht	Media Werbung
--------------------------	---	----------------------	--	------------------

2. SPEZIALISIERUNG 2. Semester

Online-Marketing	Rechtliche Aspekte	Mobile Technologien	E-Commerce
Virales Marketing	Digital Media	Datensicherheit	Shopsysteme / Zahlungssysteme
Affiliate Marketing	Banner, Retargeting	Basics Bildbearbeitung	E-Recruiting
SEO, SEA, SEM	E-Mail Marketing	Basics Typographie	Content-Management
Web-Technologien	Social Media	Web-Analytics	Customer-Relationship-Management

PRAXIS Diplomarbeit studienbegleitend 2. Semester

Eigenständige Entwicklung eines realen Online Marketing-Konzeptes für ein Unternehmen aus der Wirtschaft (Projektsponsor). Zur Begleitung der Arbeit stehen Coaches nach Absprache zur Verfügung.

ABSCHLUSS / Diplom-Zeugnis Online Marketing Manager DAMK

OPTION Hochschulzertifikat Certified Online Marketing Manager

Online Marketing Manager DAMK