

Direkt-Infos

Sonder-Konditionen für Studenten & Bachelors

**DAMK-Direktor
Horst Harguth
01 73 - 5 28 99 90**



**Praxis-Studium PR
In 12 Monaten**

Public-Relations- Fachwirt DAMK



Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation e. V.

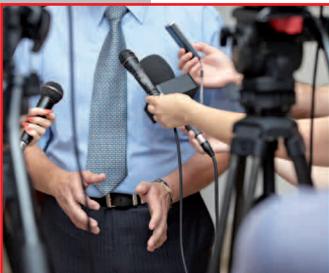
Das Berufsbild: Der Fachwirt Public Relations

Der Bedarf an professioneller Öffentlichkeitsarbeit wächst. Unternehmen, Verbände, Parteien, Institutionen und Initiativen brauchen PR, um sich auf den Informations- und Meinungsmärkten einer immer schneller und sensibler reagierenden Öffentlichkeit durchzusetzen.

Diese Entwicklung lässt sich auch in Zahlen belegen.

Seit Jahrzehnten wächst der Anteil der Public Relations am weltweiten Kommunikationsaufwand – die PR-Budgets steigen jährlich um annähernd 20 Prozent. Sie betragen heute weltweit rund 25 Milliarden Dollar.

Entsprechend sorgfältig wählen Unternehmen die Personen aus, denen sie diese Gelder anvertrauen. Denn im Kern vertrauen sie ihnen noch sehr viel mehr an: nämlich die **Gestaltung des Dialogs mit einer immer aufgeklärteren Öffentlichkeit**. Das Marktverhalten jedes Unternehmens steht heute unter kritischer Beobachtung der Presse und solcher Interessentengruppen, die sich von seinen Aktivitäten mitbetroffen fühlen: Umweltschutz- und Verbraucherorganisationen, Bürgerinitiativen und politische Parteien. Vom Gelingen dieses Dialogs hängt häufig das Schicksal einzelner Firmen wie ganzer Branchen ab.



Die Aufgabe: Was leisten Public Relations?

Unsere Gesellschaft ist ein Nebeneinander verschiedener Interessengruppen; keine Institution hat die alleinige Macht der Meinungsbildung. Und das ist gut so. Alle reden mit- und oft genug auch gegeneinander: Unterschiede und Gegensätze werden in der Öffentlichkeit ausgetragen. Auf diesem Meinungsmarkt setzt sich die Position mit den überzeugenderen Argumenten durch.



Das setzt gute Kommunikationsfähigkeiten voraus. Man muss Handlungen und Denken begründen können. Und genau das leistet PR: für Regierungen und Opposition, für Gewerkschaften wie für Arbeitgeber, für Automobilbauer wie für Greenpeace, für Discounter genauso wie für Verbraucherverbände – und für viele mehr ...

Wie läuft dieser Prozess ab? Der erste Schritt: die Selbstfindung.

Wer sind wir?

Was wollen wir?

Können wir verantworten, was wir tun?

Danach folgt der Prozess der Selbstdarstellung: der Versuch, für sich einzunehmen, um Aufmerksamkeit, Anerkennung, Sympathie zu werben und, wenn es gelingt, um Zustimmung.

Das Profil: Öffentlichkeitsarbeit als Erfolgsfaktor

Die Öffentlichkeit verlangt heute vom PR-Nachwuchs Kenntnisse, Selbstbewusstsein und Sicherheit. Und die Medien erwarten von ihrer Kontaktperson in den Unternehmen und Organisationen, dass sie mehr ist als ein „Lautsprecher“, der nur hinausposaunt, was der Firma nützt.

Dafür braucht man Sensibilität und Ausdauer, Kompetenz und solides Können. **Unternehmensberater zählen den erfahrenen PR-Verantwortlichen seit Langem zu den Führungskräften.** Damit hat er in den Unternehmen die gleiche fachliche und hierarchische Stufe wie die Unternehmensplaner erreicht. PR-Fachleute verdienen je nach ihrer Position und der Größe ihrer Organisation zwischen 4000 und 8000 Euro monatlich. Die Jahreseinkommen der PR-Chef/innen großer Firmen liegen in den Spitzengruppen der Wirtschaft.

Öffentlichkeitsarbeit ist ein entscheidender strategischer Erfolgsfaktor.



Praxis, Praxis, Praxis: Anforderungen an die Ausbildung

Kann man all das lernen? Klar! In der Akademie der Praktiker.

Das Handwerk der Kommunikation muss in der Praxis eingeübt und erprobt werden.

Erfahrung ist wichtig.

Unsere erfahrene PR-Experten wissen, welche PR-Instrumente in der jeweiligen Situation eingesetzt werden müssen – und diese Erfahrungen geben sie weiter.

Aber Erfahrungen werden Sie noch machen – Ein breites Spektrum von Wissensbereichen gehört zum Fundament einer Ausbildung, wie PR-Profis sie brauchen. Besonders wichtig sind dabei die Grundlagen des Marketings und der Kommunikation & **viele, viele Aspekte der praktischen PR.**

Wir haben einen anspruchsvollen Lehrplan, aber der entspricht den Anforderungen an PR-Fachleute. An der DAMK haben sich erfahrene Praktiker aus Kommunikation und Marketing zusammengefunden, um den PR-Nachwuchs auf seine Aufgaben vorzubereiten: Mit dem Praxis-Studium Fachwirt Public Relations nehmen Sie an einem besonderen Projekt teil, das die hohen Ansprüche an eine PR Aus- und Weiterbildung voll erfüllt.

Für Einsteiger und Aufsteiger

**Von Profis lernen:
Studieren Sie an
der Akademie der
Praktiker:**

**PR-Fachwirt DAMK
mit
Hochschul-Zertifikat**



In zwölf Monaten zum Erfolg: Berufsbegleitend PR studieren

Studienbeginn: Frühjahr

Jedes Frühjahr startet das berufsbegleitende Praxis-Studium zum PR-Fachwirt an Düsseldorfs erfahrenster Kommunikations-Akademie DAMK (genaue Termine auf www.damk.de). Kompakt und praxisnah: Ein Studienangebot mit so viel Praxis ist in ganz NRW einmalig.

Vom Texten von Pressemitteilungen bis zur Krisen-PR, von der Internen Kommunikation bis zum professionellen Einsatz von Social Media: Ein Dozenten-Team aus erstklassigen PR-Profis und Spezialisten vermittelt Ihnen alle Bereiche der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Das Zertifikats-Studium dauert zwölf Monate – inklusive der Diplomphase. Die Präsenzveranstaltungen finden teilweise am Abend und teilweise am Freitagnachmittag und Samstag statt. Es richtet sich an alle, die ihre Kenntnisse in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf den neusten Stand bringen wollen: Berufseinsteiger und -wiedereinsteiger, Volontäre, Seiteneinsteiger, gestandene Marketingprofis und Journalisten.

Unterrichtszeiten:

Mo-Mi
18.15-20.45 Uhr
teilweise
Freitags
ab 15.30 Uhr
Samstags
ab 10.00 Uhr

Gebühren:

Einschreiben: 100 €
Studieren: 5350 €
Prüfung: 150 €

Nutzen Sie die Möglichkeit, auf zwei Wegen zugleich Karriere zu machen: in Ihrem Beruf und über die DAMK.





DAMK

Zuschuss für Sie: Nutzen Sie den Bildungsscheck!

Weiterbildung lohnt sich ... findet auch das Land NRW.
Und unterstützt darum Ihr Studium an der DAMK mit
einem Bildungsscheck.

Wer wird gefördert?

BILDUNGSSCH~~€~~CK
Machen Sie sich schlau – es zahlt sich aus!

- Angestellte kleiner/mittelständischer Unternehmen,
- Existenzgründer,
- Berufsrückkehrer, z. B. Frauen nach der Babypause,
- Beschäftigte ohne Abschluss zur Nachqualifizierung.

Wichtig: Der Bildungsscheck muss vor Studienstart bewilligt sein,
damit Ihr DAMK-Studium gefördert werden kann.

Was müssen Sie tun?

Der Bildungsscheck wird nach kostenloser Vorab-Beratung ausgestellt.
Also: zuerst Beratungsstelle aufsuchen – dann zum DAMK-Studium
anmelden. Alle Beratungsstellen in Ihrer Nähe finden Sie unter
www.weiterbildungsberatung.nrw.de.

Lassen Sie sich fördern!

Infos unter 0211 373900 oder info@damk.de. Oder auf der DAMK-Website: www.damk.de/akademie/foerderung.htm

Professionell – persönlich – praxiserfahren: Unsere Dozenten



Aus der Praxis für die Praxis:

DAMK-Dozenten sind High-Professionals. Viele von ihnen haben langjährige Lehrererfahrung an Hochschulen und Universitäten. Was uns aber noch wichtiger ist:

Sie alle sind erfahrene Praktiker und erfolgreiche Führungspersonen aus Agenturen und Unternehmen, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen täglich auf Praxistauglichkeit testen. Echte Profis also, die wissen, worüber sie reden.

Vom ersten Tag an stehen Sie mit Ihren Dozenten in direktem, persönlichem Kontakt.

Wir begrenzen die Anzahl der Studierenden: für einen dialogorientierten, intensiven Unterricht.



Einer Ihrer Dozenten
Andreas Severin,
Managing Director
PR-Agentur crossrelations

Das bedeutet: Sie erleben hier keinen reinen Vorlesungsbetrieb. Wir bieten Ihnen Methoden und Strategien, um zielorientiert zu denken und Problemstellungen zu erkennen, zu diskutieren und zu lösen – mit uns gemeinsam und im Team. Eben ganz so, wie es auch die Praxis erfordert. Unsere Dozenten „dozieren“ nicht, sondern arbeiten mit den Studierenden zusammen. Diese offene Campus-Atmosphäre ist uns besonders wichtig.

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern!

**Kontaktieren Sie uns per Mail oder telefonisch.
Unser Team freut sich darauf, Ihnen weiterzuhelfen!**



Ihr Ansprechpartner
für das PR-Studium
Akademiedirektor Horst Harguth,
harguth@damk.de, 02 11 37 39 00



Ihre Ansprechpartnerin
für das PR-Studium
Claudia Roth,
roth@damk.de, 02 11 37 39 00

Vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin.

Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Ihre Qualifikation für ein Studium an der DAMK ausreicht, rufen Sie uns einfach an und vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin. Denn wir ermöglichen auch Seiteneinsteigern und fachfremden Interessenten mit besonderer Qualifikation das Studium zum Public-Relations-Fachwirt.

Weitere Informationen zum PR-Studiengang finden Sie auf unserer Website www.damk.de. Dort können Sie auch gerne den DAMK-Newsletter abonnieren.

harguth@damk.de
roth@damk.de
02 11 37 39 00
www.damk.de

Verwaltung:
Kaiserstraße 23
40479 Düsseldorf
Telefon 02 11 37 39 00
Telefax 02 11 3 85 81 36
info@damk.de

Unterricht:
Kaiserstraße 23
40479 Düsseldorf

Sie wollen an der DAMK studieren? Ihre Bewerbung

Bewerbung: Anmeldeformular, Lebenslauf + 1 digitales Foto



Lebenslauf

Listen Sie kurz Ihre wichtigsten aussagekräftigen Daten, insbesondere Ihrer bisherigen beruflichen Laufbahn, tabellarisch auf.



Bild

Wir benötigen 1 digitales Foto für Ihren Studentenausweis.



Reservierung

Vorab können Sie sich auch per E-Mail unverbindlich einen Studienplatz reservieren und die übrigen Unterlagen per Post nachreichen. Die Bewerbung um einen Studienplatz an der DAMK ist ganzjährig möglich. Füllen Sie dazu bitte einfach das Bewerbungsformular auf der nächsten Seite aus und schicken Sie dieses an:

**Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation e. V.,
Kaiserstraße 23, 40479 Düsseldorf**

Anmeldung zum Studium Public-Relations-Fachwirt DAMK

Ich melde mich zum nächsten Studienbeginn an.

Name, Vorname

PLZ, Ort

Straße :

Telefon

mobil

E-Mail privat

dienstlich

Geburtstag

Geburtsort

Schulabschluss

Beruflicher Werdegang

Tätig bei

Tätig als

Wodurch sind Sie auf die DAMK aufmerksam geworden?

Ort, Datum

Unterschrift

Anlage:

- 1 Digital-Bild
- Lebenslauf

**Gerne auch alles
digital**

Projekte aus der Praxis – und Wissen, das man sofort umsetzen kann.



Janine Rütter, Bonn
PR-Fachwirtin

Es ist echt ganz wunderbar, wie sich im Zuge des Studiums alles entwickelt. In die letzte Projektarbeit ist sehr viel Schweiß und Herzblut geflossen, aber: Das Feedback hätte schöner auch nicht sein können! Ich bin sehr froh, dass ich mich zum Studium an der DAMK entschlossen habe: Es war eine der wertvollsten Entscheidungen bisher.

Diese praxisbezogenen Studieninhalte werden vermittelt:

Grundlagen der Meinungsbildung	Budgetierung
Geschichte der Public Relations	Lobbying
Visuelle Kommunikation	Mediaanalyse und Mediaplanung
BWL für Public-Relations-Manager	Pressemitteilungen schreiben
PR-Konzepte planen	Texte redigieren
Presserecht	Präsentationstechniken
Imagebildung	Corporate Social Responsibility
Instrumente der Medienarbeit	Social Media Relations
Investor Relations	Krisen-PR
Issue Management	und weitere Fächer ...