

# Zertifikatslehrgang Social Media Manager DAMK



So lernen Sie am besten!

## Kursbeschreibung

Zertifikats-Lehrgang  
Social Media Manager  
Die Vorlesungen gibt es im  
E-Learning - Format.

Der gesamte Lehrgang umfasst  
25 Unterrichtsstunden,  
flexibel und ganz einfach  
abrufbar so wie es Ihnen  
passt.

Bei Fragen können Sie mit den  
Fachdozenten über  
E-Mail in Kontakt treten.



Nutzen Sie Ihre Chancen und machen Sie sich fit in Social Media.  
In 25 Unterrichtsstunden werden Sie von sympathischen und fachkundigen  
Dozenten in alle wichtigen Themen des „Social Web“ eingeführt.

Wir arbeiten mit Beispielen aus der Praxis und zeigen Ihnen sehr anschaulich, welche  
Möglichkeiten die einzelnen Plattformen bieten und was Sie brauchen, um Erfolg zu haben.

**Kosten für den Gesamt-Lehrgang:**  
**849,00 Euro - 424,50 Euro inkl. Bildungsscheck**

**für DAMK-Absolventen:**  
**710,00 Euro - 355,00 Euro inkl. Bildungsscheck**

Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.  
Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck/Prämie NRW finden Sie auf dem  
Internetportal <https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung> und  
<https://www.bildungspraemie.info/>

Anmeldung / Infos bitte unter [info@damk.de](mailto:info@damk.de), oder 0211-373900

Sie erhalten ein  
Abschlusszertifikat



ab Freitag 28.08.2020

E-Learning



**Grundlagen und Strategie**

Beinahe jeder Internetnutzer hat auch mindestens einen Social Media Account. So können Sie bestehende Kunden erreichen und neue auf sich aufmerksam machen. Aber auch für viele weitere berufliche Bereiche sind Social Media das beste Mittel. Burkhard Asmuth gibt Ihnen einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und die dazugehörigen Tools – danach wissen Sie, welche Medien Sie einsetzen.



ab Freitag 04.09.2020

E-Learning



**Rechtliche Aspekte:**

Das Internet ist immer in Bewegung. Und die Rechtsprechung kommt den Entwicklungen oft nur langsam hinterher. Also gibt es Grauzonen und Wissenslücken. Doch wer gegen bestehende Regeln verstößt, riskiert finanzielle Verluste. Rechtsanwalt Philipp Sümmermann zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen, welche Regeln Sie beachten müssen. Er arbeitet in der internationalen Kanzlei Osborne Clarke und berät nationale und internationale Unternehmen aus der Digital Media- und Software-Industrie im Bereich E-Commerce sowie im IT-Recht.



ab Samstag 05.09.2020Sa

E-Learning



**Blogs:**

Sie wissen so viel, was Ihre Kunden auch gerne wissen würden - :) dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind weit mehr als Meinungs- oder Wissens- oder Erlebnismitteilungen - sie sind oft eine gute Geldquelle und gehören in fast jede Online-Marketing-Strategie.



ab Samstag 05.09.2020Sa

E-Learning



**SEM = Search Engine Marketing**

Suchmaschinenmarketing ist mittlerweile für zahllose Unternehmen das wichtigste Marketing-Tool. Wie Sie es einsetzen, zeigt Ihnen Burkhard Asmuth

