

Kompakt-Lehrgang Online-Marketing, 7 Wochen

So lernen Sie am besten!

Kursbeschreibung

Kompaktlehrgang Online-Marketing

Der Lehrgang kann in 7
Wochen absolviert werden:

Die Vorlesungen gibt es im
E-Learning oder als
Präsenzveranstaltungen

Social-Media und gutes E-Mail-Marketing braucht heute jedes Unternehmen. Wenn Sie hier fundierte Kenntnisse haben, dann sind Sie in Agenturen und Marketing-Abteilungen von Unternehmen gerne gesehen.

Ab dem 10. August bekommen Sie praktisches Anwendungswissen für alle wichtigen Segmente des Online-Marketings.

Wenn Sie besser im Online-Bereich werden wollen, dann kommen Sie jetzt in den Kompakt-Lehrgang Online Marketing. Wir starten mit den **Grundlagen des Online-Marketings**, behandeln dann Werbeformen wie **Banner**, machen uns schlau über **Retargeting** und den **richtigen Einsatz von E-Mails**, und kümmern uns ausführlich um **zielgenaue Social Media Strategien**. Sie lernen mit **Web-Analytics** umzugehen und werden nach dem Kompakt-Kurs auch wissen, wie Sie **Mobile Kommunikation** richtig einsetzen - also: Genau das Richtige, wenn Sie kurz und kompakt das Wichtigste lernen wollen.

Sie erhalten ein Abschlusszertifikat



Zeitlicher Ablauf

Kompakt-Lehrgang
Online-Marketing
10.8. bis 26.9.2020
7 Wochen



Grundlageninformationen zum Online-Marketing

H. Harguth / B. Asmuth

Einführungsveranstaltung:
Mo 10.08.2020, 18:15
Präsenzvorlesung DAMK



Überblick - Praktische Tipps - Infos
im Anschluss ca. 19:00 Uhr:

1. Vorlesung aus der Webinar-Reihe Grundlagen im Online-Marketing

Um einen ersten Eindruck, aber auch einen zielführenden Überblick über das Online-Marketing zu bekommen, führt Sie Dozent Burkhard Asmuth durch alle Teildisziplinen. Vollgepackt mit Ideen, Werkzeugen und Strategien lernen Sie wie ein Online-Marketer zu denken.



H. Harguth

Akademiedirektor



B. Asmuth

Di 11.08. bis Sa. 15.08.
E-Learning



Fortsetzung der Vorlesungsreihe Online-Marketing, abrufbar vor Start der Präsenzvorlesungen

Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda ist absoluter Profi in diesen Bereichen, dem es „unglaublichen Spaß macht, sein Wissen weiterzugeben“.
Marketing-Kampagne erfahren Sie die Geheimnisse erfolgreicher Kampagnen im Internet.



Web-Analytics

Alexander Braden

Mo 17.08.2020, 18:15-20:45
Di 18.08.2020, 18:15-20:45
Präsenzvorlesung DAMK



Woher kommen Website-Besucher? Über Banner? Suchmaschinen? Newsletter?
Und was machen sie auf der Site? Gibt es markante Ausstiegspunkte? Wie viele Kaufabbrüche gibt es?
Wer eine Website oder einen Webshop betreibt, möchte so viele Besucher wie möglich auf seine Seite bringen - und dort sollen sie auch bleiben oder etwas kaufen. Dazu müssen Kommunikationsmaßnahmen und auch die Website kontinuierlich verbessert werden und angepasst werden – und dazu benötigt man eine ausgefeilte Analyse. Wie das geht, zeigt Alexander Braden. Er ist Geschäftsführer einer Kreativ- und Digitalagentur mit einem starken Fokus auf das Thema User Experience, deren Team aus ehemaligen Agenturmitgliedern und Studenten einen neuartigen Agenturansatz mit Schwerpunkt Projektmanagement und Online-Marketing umsetzt.



Google Ads

Alexander Braden

Mi 19.08.2020, 18:15-20:45

Präsenzvorlesung DAMK



Google ist die mit Abstand beliebteste Suchmaschine weltweit. Wer noch über den Suchergebnissen ganz oben stehen will, muss wissen, wie man Werbeanzeigen mit Google Ads erstellt. Die wichtigen Grundlagen dazu zeigt Ihnen Dozent Alexander Braden.



Banner / Retargeting

Alexander Braden

Mo 24.08.2020, 18:15-20:45

Di 25.08.2020, 18:15-20:45

Präsenzvorlesung DAMK



Wer kennt das nicht?! Nur einmal hat man sich kurz ein Produkt in einem Onlineshop angeschaut und keine Minute später verfolgen einen die Anzeigen zum besagten Produkt kreuz und quer durchs Netz. Dank des Retargetings können Werbende auf ihr Verhalten und Interessen ausgerichtete Bannerwerbung ausspielen. Wie genau das funktioniert und wie Sie es sinnvoll für Ihre Zwecke nutzen können, lernen Sie an zwei Abenden von Alexander Braden.



Fr 28.08.2020, 15:30-19:00

Sa 29.08.2020, 09:30-16:00

E-Learning



Grundlagen und Strategie

Beinahe jeder Internetnutzer hat auch mindestens einen Social Media Account. Dort können Sie ihre Kunden erreichen. Damit Sie wissen, welche sozialen Medien Sie kennen und nutzen sollten, gibt Ihnen Burkhard Asmuth einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und die dazugehörigen Tools.



Fr 04.09.2020, 15:00-18:30

E-Learning



Rechtliche Aspekte:

Das Internet ist immer in Bewegung. Auch die Rechtsprechung kommt den Entwicklungen nur langsam hinterher. Oft gibt es Grauzonen und Wissenslücken. Doch wer gegen bestehende Regeln verstößt, riskiert finanzielle Verluste. RA Philipp Sümmermann zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen, welche Regeln Sie beachten müssen. Er arbeitet in der internationalen Rechtsanwalts-Kanzlei Osborne Clarke und berät nationale und internationale Unternehmen aus der Digital Media- und Software-industrie im Bereich E-Commerce sowie im IT-Recht.



Sa 05.09.2020, 09:30

E-Learning



Blogs:

Sie wissen so viel, was Ihre Kunden auch gerne wissen würden - :) dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind weit mehr als Meinungs- oder Wissens- oder Erlebnismitteilungen - sie sind oft Geldquelle und gehören in fast jede Online-Kommunikationsstrategie.



Sa 05.09.2020, 13:30-16:00

E-Learning



SEM = Search Engine Marketing

Suchmaschinenmarketing ist mittlerweile für zahllose Unternehmen das wichtigste Marketing-Tool. Wie Sie es einsetzen, zeigt Ihnen Burkhard Asmuth



Mobile Technologien

Sebastian Scheele

Mi 16.09.2020, 18:15-21:30
Präsenzvorlesung DAMK



Jederzeit erreichbar und "mobile" im Internet zu sein, ist inzwischen für fast jeden selbstverständlich. Die Ansprüche an Websites und Videos sind aus "mobiler" Sicht ganz andere, als wenn ein Nutzer vor seinem PC zu Hause im Internet surft. Diese Entwicklung benötigt immer Innovationen. Was mobile inzwischen alles geht, weiß Sebastian Scheele. Er ist Senior User Experience & Portal Manager beim großen internationalen Telekommunikations-Anbieter Telefonica.



E-Mail-Marketing

Nico Müller Leon

Sa 26.09.2020, 10:00-17:00
Präsenzvorlesung DAMK



E-Mail-Marketing ist eine der beliebtesten digitalen Werbeformen - denn: Besser und einfacher können Sie Ihre Kunden kaum ansprechen. Aus der personalisierten und individuellen Kundenkommunikation ist es nicht weg zu denken. Und auch im Vertrieb, Service und vielen weiteren Bereichen spielt E-Mail-Marketing eine elementare Rolle. Detailliertes Wissen über Strategien, Technologien und praktische Anwendung vermittelt Nico Müller-Leon.

Nach seinem Studium an der Universität Bonn-Rhein-Sieg sammelte Nico Müller-Leon weitreichende Erfahrungen im Online-Marketing und CRM bei einem führenden Online-Fotoservice in Deutschland und Europa. Nachdem er für vier Jahre das E-Mail-Marketing bei **Galeria Kaufhof** verantwortet hat, optimiert er seit November 2017 das E-Mail-Marketing bei Vodafone in Düsseldorf.





Ort der Präsenzvorlesungen
DAMK, Kaiserstraße 23, 40479 Düsseldorf, 1. Etage

Kosten für den Gesamt-Lehrgang:
1.480,00 Euro - 980,00 Euro inkl. Bildungsscheck

für DAMK-Absolventen:
1.200,00 Euro zahlbar in 3 Raten á 420,00 Euro
700,00 Euro inkl. Bildungsscheck, zahlbar in 3 Raten á 250,00 Euro

Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.
Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck/Prämie NRW finden Sie auf dem
Internetportal <https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung> und
<https://www.bildungspraemie.info/>

Anmeldung / Infos bitte unter info@damk.de, oder 0211-373900