



Michael Mustermann

hat vom 10.8.2020 bis 26.09.2020 am

Kompaktlehrgang „Online-Marketing“

erfolgreich teilgenommen.

Das bestätigen wir mit diesem

ZERTIFIKAT

Im Rahmen des Seminars wurden in 65 Zeitstunden umfassende Grundlagen und Kenntnisse aus dem Online-Marketing vermittelt:

- Grundlagen und Tools der sozialen Medien
- Rechtliche Aspekte / Datenschutz
- Search-Engine Marketing
- Web-Analytics
- Google Ads
- Banner und Retargeting
- Mobile Technologien
- E-Mail-Marketing

Düsseldorf, im September 2020

Akademiedirektor – Horst Harguth