



**Britta Mustermann**

---

hat vom 29.8. bis 05.09.2020 am

## **Seminar „Social Media Manager“**

erfolgreich teilgenommen.

Das bestätigen wir mit diesem

# **ZERTIFIKAT**

Im Rahmen des Seminars wurden in 25 Unterrichtsstunden|umfassende Grundlagen und Kenntnisse aus dem Bereich Social Media vermittelt:

- Grundlagen und Tools der sozialen Medien
- Die Erstellung einer Social Media Strategie:  
Ziele definieren, Zielgruppe definieren, Auswahl der richtigen Kanäle, Werbebudgets verhandeln, Gewinnmargen analysieren, Analyse der gefahrenen Kampagnen, Auswertung der Analyse, Optimierung der Kampagnen.
- Contentmarketing in Form von Blogs
- Suchmaschinenmarketing: Search Engine Optimization und Search Engine Advertising
- Rechtliche Aspekte / Datenschutz

Düsseldorf, im September 2020

---

Akademiedirektor Horst Harguth