

Kompakt-Lehrgang Online-Marketing

Teil 1 "Basiswissen für die Praxis"

Kursbeschreibung

Kompaktlehrgang Online-Marketing

Dieser Praxis-Kurs besteht aus **zwei Teilen** - Sie können beide buchen oder auch nur einen. Da die beiden Kursteile in zwei Kalenderjahren stattfinden (2020 u. 2021) erhalten Sie unter bestimmten Voraussetzungen **zwei Bildungsschecks** - für jedes Jahr einen.

Wir beraten Sie dabei gern.

Der Lehrgang kann in **8 Wochen** absolviert werden.

Die Vorlesungen gibt es im E-Learning, als Präsenzveranstaltungen und über ZOOM-live-Sitzungen

Social-Media und gutes E-Mail-Marketing braucht heute jedes Unternehmen. Wenn Sie hier fundierte Kenntnisse haben, dann sind Sie in Agenturen, in Unternehmen und in weiteren Bereichen der Wirtschaft gerne gesehen.

Ab dem 30.11. bekommen Sie praktisches Anwendungswissen für alle wichtigen Segmente des Online-Marketings.

Wir starten mit den **Grundlagen des Online-Marketings**, behandeln dann Werbeformen wie **Banner**, machen Sie schlau über das wichtige **Retargeting**, also das Erkennen und Finden unserer Kunden im Netz, Sie lernen den richtigen Einsatz von E-Mails und wir kümmern uns ausführlich um zielgenaue **Social Media-Strategien**.

Sie lernen mit **Web-Analytics** umzugehen und werden nach dem Kompakt-Kurs auch wissen, wie Sie **Mobile Kommunikation** richtig einsetzen - also:

Genau das Richtige, wenn Sie kurz und kompakt das Wichtigste lernen wollen.

Zur Vertiefung des Erlernten, erhalten Sie Übungen, die mit den **Fachdozenten im Zoom live-Chat** besprochen werden.

Sie erhalten ein Abschlusszertifikat über Ihre Teilnahme.



Grundlageninformationen zum Online-Marketing

Burkhard Asmuth

Einführungsveranstaltung:

Mo 30.11.2020, 18:15

ZOOM-Sitzung

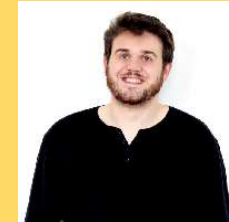


Überblick - Praktische Tipps - Infos

im Anschluss ca. 19:00 Uhr:

1. Vorlesung aus der Webinar-Reihe Grundlagen im Online-Marketing per Video

Um einen ersten Eindruck, aber auch einen zielführenden Überblick über das Online-Marketing zu bekommen, führt Sie Dozent Burkhard Asmuth durch alle Teildisziplinen. Voller Ideen, Werkzeugen und Strategien lernen Sie wie ein Online-Marketer zu denken.



ab 1.12.2020

E-Learning



Fortsetzung der Vorlesungsreihe Online-Marketing

Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda ist absoluter Profi in diesen Bereichen, dem es „unglaublichen Spaß macht, sein Wissen weiterzugeben“. Durch ihn erfahren Sie die Geheimnisse erfolgreicher Kampagnen im Internet.

03.12.2020

05.12.2020

07.12.2020, 18:15 Uhr



Übungsaufgabe zu Grundlagen Online-Marketing per Mail von Burkhard Asmuth

Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth

ZOOM-Live Sitzung: Besprechen der Übung



Social Media

B. Asmuth/Dr. Judith Nink

ab 07.12.2020

E-Learning



Grundlagen und Strategie

Beinahe jeder Internetnutzer hat auch mindestens einen Social Media Account. Dort können Sie ihre Kunden erreichen. Damit Sie wissen, welche sozialen Medien Sie kennen und nutzen sollten, gibt Ihnen Burkhard Asmuth einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und die dazugehörigen Tools.

15.12.2020

16.12.2020

17.12.2020, 18:15 Uhr



Übungsaufgabe zu Social Media per Mail von Burkhard Asmuth

Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth

ZOOM-Sitzung mit Burkhard Asmuth: Besprechen der Aufgabe



ab 09.12.2020

E-Learning



Rechtliche Aspekte:

Das Internet ist immer in Bewegung. Aber die Rechtsprechung kommt bei den schnellen Entwicklungen nur langsam hinterher. Oft gibt es Grauzonen und Wissenslücken. Doch wer gegen bestehende Regeln verstößt, riskiert finanzielle Verluste.

RA Dr. Judith Nink zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen, welche Regeln Sie beachten müssen. Sie ist Justiziarin bei einem mittelständischen Kölner Software-Unternehmen und Of Counsel bei KREMER RECHTSANWÄLTE.



Kompakt-Lehrgang Online-Marketing

Teil 2 "Vertiefendes Praxiswissen"

Blogs

Burkhard Asmuth

ab 11.01.2021

E-Learning



In 10 Schritten zum eigenen Blog

Sie wissen bestimmt sehr viel, was Ihre Kunden auch gerne wissen würden - :) dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind weit mehr als Meinungs- oder Wissens- oder Erlebnismitteilungen - sie sind oft Geldquelle und gehören in fast jede Online-Kommunikationsstrategie.



Search Engine Optimization

Burkhard Asmuth

ab 18.01.2021

E-Learning



SEO = Search Engine Optimization

Suchmaschinenmarketing und Blogs gehören zusammen, wenn Sie sich eine Leserschaft aufbauen wollen, um Ihre Ziele mit dem Blog zu erreichen.



19.01.2021

20.01.2021, 18:15 Uhr

Übungsaufgabe zu SEO per Mail von Burkhard Asmuth und bearbeitete Aufgabe zurück

ZOOM-Sitzung mit Burkhard Asmuth: Besprechen der Aufgabe

Web-Analytics

Alexander Braden

ab 25.01.2021

E-Learning



Woher kommen Website-Besucher? Über Banner? Suchmaschinen? Newsletter?
Und was machen sie auf der Site? Gibt es markante Ausstiegspunkte? Wie viele Kaufabbrüche gibt es?
Wer eine Website oder einen Webshop betreibt, möchte so viele Besucher wie möglich auf seine Seite bringen - und dort sollen sie auch bleiben oder etwas kaufen. Dazu müssen Kommunikationsmaßnahmen und auch die Website kontinuierlich verbessert werden und angepasst werden – und dazu benötigt man eine ausgefeilte Analyse. Wie das geht, zeigt Alexander Braden. Er ist Geschäftsführer einer Kreativ- und Digitalagentur mit einem starken Fokus auf das Thema User Experience und erklärt Ihnen dieses spannende Thema mit vielen Praxis-Beispielen



Google Ads

Alexander Braden

ab 27.01.2021

E-Learning



Google ist die mit Abstand beliebteste Suchmaschine weltweit.
Wer noch über den Suchergebnissen ganz oben stehen will, muss wissen, wie man Werbeanzeigen mit Google Ads erstellt. Die wichtigen Grundlagen dazu erläutert Ihnen unser Praxis-Dozent Alexander Braden.



Banner / Retargeting

Alexander Braden

ab 01.02.2021

E-Learning



Wer kennt das nicht?! Nur einmal hat man sich kurz ein Produkt in einem Onlineshop angeschaut und keine Minute später verfolgen einen die Anzeigen zum diesem Produkt kreuz und quer durchs Netz. Dank des Retargetings können Werbende auf ihr Verhalten und Interessen ausgerichtete Bannerwerbung ausspielen. Wie genau das funktioniert und wie Sie es sinnvoll für Ihre Zwecke nutzen können, lernen Sie an zwei Abenden von Alexander Braden.



03.02.2021

18:15 Uhr



ZOOM-Sitzung mit Alexander Braden zu Web-Analytics, Google Ads und Banner Retargeting

E-Mail-Marketing

Nico Müller Leon

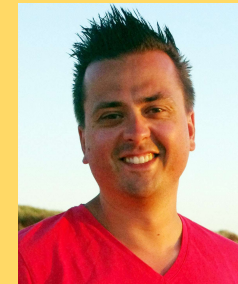
Sa 06.02.2021, 10:00-17:00
Präsenzvorlesung DAMK



E-Mail-Marketing ist eine der beliebtesten digitalen Werbeformen - denn: Besser und einfacher können Sie Ihre Kunden kaum ansprechen. Aus der personalisierten und individuellen Kundenkommunikation ist es nicht weg zu denken. Und auch im Vertrieb, Service und vielen weiteren Bereichen spielt E-Mail-Marketing eine elementare Rolle.

Detailliertes Wissen über Strategien, Technologien und praktische Anwendung vermittelt Nico Müller-Leon.

Nach seinem Studium an der Universität Bonn-Rhein-Sieg sammelte Nico Müller-Leon weitreichende Erfahrungen im Online-Marketing und CRM bei einem führenden Online Fotoservice in Deutschland und Europa. Nachdem er für vier Jahre das E-Mail-Marketing bei **Galeria Kaufhof** verantwortet hat, optimierte das E-Mail-Marketing bei Vodafone in Düsseldorf und arbeitet heute in leitender Position beim Deutschen Ärzteverlag in Köln.



Mobile Technologien

Sebastian Scheele

Mi 10.02.2021, 18:15-21:30
Präsenzvorlesung DAMK



Jeder Zeit erreichbar und "mobile" im Internet zu sein, ist inzwischen für fast jeden selbstverständlich. Die Ansprüche an Website und Videos sind aus "mobiler" Sicht ganz andere, als wenn ein Nutzer vor seinem PC zuhause im Internet surft. Diese Entwicklung benötigt immer Innovationen. Was mobile inzwischen alles geht, weiß Sebastian Scheele. Er ist Senior User Experience & Portal Manager beim großen internationalen Telekommunikations-Anbieter Telefonica.



Ort der Präsenzvorlesungen
DAMK, Kaiserstraße 23, 40479 Düsseldorf, 1. Etage

Kosten:

Online-Marketing-Kompaktlehrgang Teil 1:
700,00 Euro - 350,00 Euro mit Bildungsscheck / Bildungsprämie

Online-Marketing-Kompaktlehrgang Teil 2:
800,00 Euro - 400,00 Euro mit Bildungsscheck / Bildungsprämie

für DAMK-Absolventen: 15 % Rabatt



Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.
Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck/Prämie NRW finden Sie auf dem
Internetportal <https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung> und
<https://www.bildungspraemie.info/>

Anmeldung / Infos bitte unter info@damk.de, oder 0211-373900

