

Kompakt-Lehrgang Online-Marketing

Teil 1 "Basiswissen für die Praxis"

Kursbeschreibung

Kompaktlehrgang Online-Marketing

Dieser Praxis-Kurs besteht aus **zwei Teilen** - Sie können beide buchen oder auch nur einen. Da die beiden Kursteile in zwei Kalenderjahren stattfinden (2020 u. 2021) erhalten Sie unter bestimmten Voraussetzungen **zwei Bildungsschecks** - für jedes Jahr einen.

Wir beraten Sie dabei gern.

Der Lehrgang kann in **6 Wochen** absolviert werden.

Die Vorlesungen gibt es im E-Learning, als Video-Aufzeichnung über ZOOM.

Social-Media und gutes E-Mail-Marketing braucht heute jedes Unternehmen. Wenn Sie hier fundierte Kenntnisse haben, dann sind Sie in Agenturen, in Unternehmen und in weiteren Bereichen der Wirtschaft gerne gesehen.

Hier bekommen Sie praktisches Anwendungswissen für alle wichtigen Segmente des Online-Marketings.

Wir starten mit den **Grundlagen des Online-Marketings**, behandeln dann Werbeformen wie **Banner**, machen Sie schlau über das wichtige **Retargeting**, also das Erkennen und Finden unserer Kunden im Netz, Sie lernen den richtigen Einsatz von E-Mails und wir kümmern uns ausführlich um zielgenaue **Social Media-Strategien**.

Sie lernen mit **Web-Analytics** umzugehen und werden nach dem Kompakt-Kurs auch wissen, wie Sie **Mobile Kommunikation** richtig einsetzen - also:

Genau das Richtige, wenn Sie kurz und kompakt das Wichtigste lernen wollen.

Zur Vertiefung des Erlernten, erhalten Sie Übungen.

Sie erhalten ein Abschlusszertifikat über Ihre Teilnahme.



Grundlageninformationen zum Online-Marketing

Burkhard Asmuth

Einführungsveranstaltung:

Mo 22.12.2020

E-Learning



1. Vorlesung aus der Webinar-Reihe Grundlagen im Online-Marketing per Video

Um einen ersten Eindruck, aber auch einen zielführenden Überblick über das Online-Marketing zu bekommen, führt Sie Dozent Burkhard Asmuth durch alle Teildisziplinen. Voller Ideen, Werkzeugen und Strategien lernen Sie wie ein Online-Marketer zu denken.



E-Learning



Fortsetzung der Vorlesungsreihe Online-Marketing

Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda ist absoluter Profi in diesen Bereichen, dem es „unglaublichen Spaß macht, sein Wissen weiterzugeben“. Durch ihn erfahren Sie die Geheimnisse erfolgreicher Kampagnen im Internet.

Übungsaufgabe zu Grundlagen Online-Marketing.

Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth.



Social Media

B. Asmuth/Dr. Judith Nink

E-Learning



Grundlagen und Strategie

Beinahe jeder Internetnutzer hat auch mindestens einen Social Media Account. So können Sie ihre Kunden gut erreichen. Damit Sie wissen, welche sozialen Medien Sie kennen und nutzen sollten, gibt Ihnen Burkhard Asmuth einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und die dazugehörigen Tools.

Übungsaufgabe zu Social Media.

Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth



E-Learning



Rechtliche Aspekte:

Das Internet schläft nie und ist immer in Bewegung. Aber die Rechtsprechung kommt bei den schnellen Entwicklungen nur langsam hinterher.
Oft gibt es Grauzonen und Wissenslücken. Doch wer gegen bestehende Regeln verstößt, riskiert finanzielle Verluste.

RA Dr. Judith Nink zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen, welche Regeln Sie beachten müssen. Sie ist Justiziarin bei einem mittelständischen Kölner Software-Unternehmen und Of Counsel bei KREMER RECHTSANWÄLTE.



Kompakt-Lehrgang Online-Marketing

Teil 2 "Vertiefendes Praxiswissen"

Blogs

Burkhard Asmuth

ab 11.01.2021

E-Learning



In 10 Schritten zum eigenen Blog

Sie wissen bestimmt sehr viel, was andere Menschen (z.B. Kunden) auch gerne wissen würden - :) dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind sehr wichtig und weit mehr als fast jede Meinungs- oder Wissens- oder Erlebnismittelungen - sie sind oft Geldquelle und gehören in Online-Kommunikationsstrategie. Hier lernen Sie dieses wichtige Instrument richtig einzusetzen, denn: Blogs schreiben kann jede(r).



Search Engine Optimization/Suchmaschinen-Marketing

Burkhard Asmuth

ab 18.01.2021

E-Learning



Nach den Blogs geht es jetzt mit Suchmaschinen-Marketing weiter, denn Suchmaschinen wie Google sind extrem wichtige Player im Internet. Suchmaschinen-Marketing und Blogs gehören eng zusammen, denn damit bauen Sie sich online eine stabile Gemeinschaft, also eine Community auf.



19.01.2021

20.01.2021, 18:15 Uhr

Übungsaufgabe zu SEO. Bearbeitete Aufgabe zurück.

ZOOM-Sitzung mit Burkhard Asmuth: Besprechen der Aufgabe

Web-Analytics

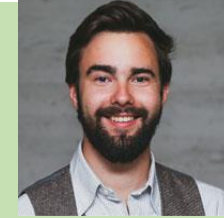
Alexander Braden

ab 25.01.2021
E-Learning



Woher kommen Website-Besucher? Über Banner? Suchmaschinen? Newsletter? Und was machen sie auf der Site? Gibt es markante Ausstiegspunkte? Wie viele Kaufabbrüche gibt es?

Wer eine **Website** oder einen **Webshop** betreibt, möchte so viele Besucher wie möglich auf seine Seite bringen - und dort sollen sie auch bleiben oder etwas kaufen. Dazu müssen Kommunikationsmaßnahmen und auch die Website kontinuierlich verbessert werden und angepasst werden – und dazu benötigt man eine **ausgefeilte Analyse**. Wie das geht, zeigt **Alexander Braden**. Er ist Geschäftsführer einer Kreativ- und Digitalagentur mit einem starken Fokus auf das Thema User Experience und erklärt Ihnen dieses spannende Thema mit **vielen Praxis-Beispielen**.



Google Ads

Alexander Braden

ab 27.01.2021
E-Learning



Wir lernen weiter für die Praxis - dass Google die mit Abstand beliebteste Suchmaschine weltweit ist, das wussten wir ja schon. Aber:

Wer noch über den Suchergebnissen ganz oben stehen will, muss wissen, wie man Werbeanzeigen mit Google Ads erstellt. Die wichtigen Grundlagen dazu erläutert Ihnen unser **Praxis-Dozent Alexander Braden**.



Banner / Retargeting

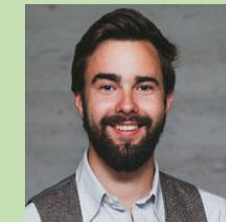
Alexander Braden

ab 01.02.2021
E-Learning



Wer kennt das nicht: **Nur einmal hat man sich kurz ein Produkt in einem Onlineshop angeschaut und keine Minute später verfolgen einen die Anzeigen zum diesem Produkt kreuz und quer durchs Netz.** Das nennt man Retargeting. damit können Werbende sehr effektive Bannerwerbung ausspielen.

Wie genau das funktioniert und wie Sie es sinnvoll für Ihre Zwecke nutzen können, lernen Sie an zwei Abenden von Alexander Braden.



03.02.2021
18:15 Uhr



ZOOM-Sitzung mit Alexander Braden zu Web-Analytics, Google Ads und Banner Retargeting

E-Mail-Marketing

Nico Müller Leon

Sa 06.02.2021, 10:00-17:00
ZOOM-Live



Manchmal kann man es kaum glauben, aber E-Mail-Marketing ist eine der beliebtesten digitalen Werbeformen - denn: Besser und einfacher kann man Kunden kaum ansprechen.

Und auch im Vertrieb, Service und vielen weiteren Bereichen spielt E-Mail-Marketing eine elementare Rolle.

Detailliertes Wissen über Strategien, Technologien und praktische Anwendung vermittelt **Praxis-Expert Nico Müller-Leon**.

Nach seinem Studium an der Universität Bonn-Rhein-Sieg sammelte Nico Müller-Leon weitreichende Erfahrungen unter anderem im Online-Marketing bei einem führenden Online Fotoservice in Deutschland und Europa. Nachdem er für vier Jahre das E-Mail-Marketing bei **Galeria Kaufhof** verantwortet hatte, optimierte er das E-Mail-Marketing bei Vodafone in Düsseldorf und arbeitet heute in leitender Position beim Deutschen Ärzteverlag in Köln.



Mobile Technologien

Sebastian Scheele

ab V 10.02.2021
E-Learning



Wir merken es alle: Jederzeit erreichbar und "mobile" im Internet zu sein, ist inzwischen für fast jeden selbstverständlich. Aber die Ansprüche an Website und Videos sind aus "mobiler" Sicht ganz andere, als wenn ein Nutzer vor seinem PC zuhause im Internet surft. Diese Entwicklung benötigt immer weitere Innovationen. Was mobile inzwischen alles geht, weiß **Sebastian Scheele**. Er ist **Senior User Experience & Portal Manager** beim großen internationalen Telekommunikations-Anbieter **Telefonica**.



Kosten:

Online-Marketing-Kompaktlehrgang Teil 1:

700,00 Euro - 350,00 Euro mit Bildungsscheck / Bildungsprämie

Online-Marketing-Kompaktlehrgang Teil 2:

800,00 Euro - 400,00 Euro mit Bildungsscheck / Bildungsprämie

für DAMK-Absolventen: 15 % Rabatt



Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.

Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck/Prämie NRW finden Sie auf dem

Internetportal <https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung> und

<https://www.bildungspraemie.info/>

Anmeldung / Infos bitte unter info@damk.de, oder 0211-373900

