

Kompakt-Lehrgang Online-Marketing

Teil 1 "Basiswissen für die Praxis" - Start 16.11.2021

Kursbeschreibung

H. Harguth / B. Asmuth

Kompaktlehrgang Online-Marketing

Dieser Praxis-Kurs besteht aus **zwei Teilen** - Sie können beide buchen oder auch nur einen. Da die beiden Kursteile in zwei Kalenderjahren stattfinden (2021 u. 2022), erhalten Sie unter bestimmten Voraussetzungen **zwei Bildungsschecks** - für jedes Jahr einen. Wir beraten Sie dabei gern.

Der Lehrgang kann in **7 Wochen** absolviert werden.

Die Vorlesungen gibt es als Video oder über **ZOOM-Live-Sitzungen** (grün markierte Termine)

Social Media und gutes Online-Marketing braucht heute jedes Unternehmen. Wenn Sie hier fundierte Kenntnisse haben, dann sind Sie in Agenturen, in Verwaltungen, Unternehmen und in weiteren Bereichen der Wirtschaft gerne willkommen.

Ab dem 16.11. bekommen Sie praktisches Anwendungswissen für alle wichtigen Segmente des Online-Marketings.

Wir starten mit den **Grundlagen des Online-Marketings**, behandeln dann Werbeformen wie **Banner**, machen Sie schlau über das wichtige **Retargeting**, also das Erkennen und Finden unserer Kunden im Netz; Sie lernen wie man **E-Mails** erfolgreich einsetzt und wir kümmern uns ausführlich um **zielgenaue Social Media-Strategien**.

Und Sie lernen mit **Web-Analytics** umzugehen und nach dem Kompakt-Kurs werden Sie auch wissen, wie Sie **Mobile Kommunikation** bestens einsetzen - also:

Genau das Richtige, wenn Sie kurz und kompakt das Wichtigste lernen wollen.



Zur Vertiefung des Erlernten, erhalten Sie Übungen, die mit den Fachdozenten im Zoom-Live-Chat besprochen werden. Diese Übungen sind freiwillig: Sie können sie mitmachen, müssen es aber nicht, wenn es Ihre Zeit nicht zulässt.

Dann können Sie auch in Ihrem ganz eigenen Tempo flexibel alle Videos abrufen - auch in beliebiger Reihenfolge.



Für die Teilnahme am Kompaktlehrgang erhalten Sie ein Abschlusszertifikat

Zeitplan	Grundlageninformationen zum Online-Marketing	Burkhard Asmuth
<p><i>Dieser Zeitplan ist verbindlich. Er ist dann flexibel, wenn Sie sich entschließen, die Übungen auszulassen!</i></p> <p>Di 16.11.2021 18:15 bis 19:00 Uhr</p> <p>ab 16.11. VIDEO</p> <p>Mo 22.11.2021 Di 23.11.2021 bis 20:00 Uhr Mi 24.11.2021, 18:15 Uhr</p>	<p>ZOOM-Live: Einführungsveranstaltung</p> <p>Überblick - Praktische Tipps - Infos im Anschluss</p> <p>1. Vorlesung aus der Webinar-Reihe Grundlagen im Online-Marketing per Video</p> <p>Um einen ersten Eindruck und einen zielführenden Überblick über das Online-Marketing zu bekommen, führt Sie Dozent Burkhard Asmuth durch alle Teil-Disziplinen. Voller Ideen, Werkzeugen und Strategien lernen Sie wie ein Online-Marketer zu denken.</p> <p>Fortsetzung der Vorlesungsreihe Online-Marketing</p> <p>Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda ist absoluter Profi in diesen Bereichen, dem es "unglaublichen Spaß macht, sein Wissen weiterzugeben".</p> <p>Durch ihn erfahren Sie, wie erfolgreiche Kampagnen im Internet funktionieren.</p> <p>Übungsaufgabe zu Grundlagen Online-Marketing per Mail von DAMK</p> <p>Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth per mail: b.asmuth@contunda.de</p> <p>ZOOM-Live: Besprechen der Übung und Fragen an den Dozenten</p>	 
Zeitplan	Social Media	B. Burkhard Asmuth
<p>ab 29.11. VIDEO</p> <p>Mi 01.12.2021 Mo 06.12.2021 bis 20:00 Uhr Di 07.12.2021, 18:15 Uhr</p>	<p>Grundlagen und Strategie</p> <p>Beinahe jeder Internetnutzer hat auch mindestens einen Social Media Account. Dort können Sie Ihre Kunden erreichen. Damit Sie wissen, welche sozialen Medien Sie kennen und nutzen sollten, gibt Ihnen Burkhard Asmuth einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und die dazugehörigen Tools.</p> <p>Übungsaufgabe zu Grundlagen Social Media per Mail von DAMK</p> <p>Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth per mail: b.asmuth@contunda.de</p> <p>ZOOM-Live: Besprechen der Übung und Fragen an den Dozenten</p>	

Zeitplan		Blogs und SEM	Burkhard Asmuth
ab 08.12.	VIDEO	<p>In 10 Schritten zum eigenen Blog</p> <p>Sie wissen so viel, was Ihre Kunden auch gerne wissen würden :) - dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind nämlich weit mehr als Meinungs-, Wissens- oder Erlebnismitteilungen - Blogs sind oft eine gute Geldquelle und gehören in fast jede Online-Kommunikationsstrategie.</p>	
ab 9.12.	VIDEO	<p>SEO = Search Engine Optimization</p> <p>Suchmaschinenmarketing oder Search Engine Marketing (SEM) ist ein wichtiges Teilgebiet des Online-Marketings. Hier befassen wir uns mit geeigneten Maßnahmen, um eine Website für Keywords im organischen und im bezahlten Bereich von Suchmaschinen zu positionieren. Suchmaschinenmarketing und Blogs gehören eng zusammen, wenn wir uns eine Leserschaft aufbauen wollen, um unsere Ziele mit dem Blog zu erreichen.</p>	
Mo	13.12.2021	<p>Übungsaufgabe zu Grundlagen SEO per Mail von DAMK</p>	
Di	14.12.2021, bis 20:00 Uhr	<p>Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth per mail: b.asmuth@contunda.de</p>	
Mi	16.12.2021, 18:15 Uhr	<p>ZOOM-Live: Besprechen der Übung und Fragen an den Dozenten</p>	
Zeitplan		Social Media, Recht	Dr. J. Nink / S. Hallenberg
ab 18.12.	VIDEO	<p>Rechtliche Aspekte:</p> <p>Das Internet ist immer in Bewegung. Die Rechtsprechung kommt den schnellen Entwicklungen nur langsam hinterher. Es gibt also Grauzonen und Wissenslücken.</p> <p>Aber - wer gegen bestehende Regeln verstößt, riskiert erhebliche finanzielle Verluste.</p> <p>Das muss nicht sein:</p> <p>Rechtsanwältin Dr. Judith Nink zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen, welche Regeln Sie beachten müssen. Sie ist Justiziarin bei einem mittelständischen Kölner Software Unternehmen und Of Counsel bei KREMER RECHTSANWÄLTE.</p>	

ab 18.12. VIDEO

Datenschutz / Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Der Kurs geht auf einige wichtige Steps ein, die Sie im Hinblick auf die DSGVO beachten sollten, um Datenschutz im Unternehmen zu etablieren. Brauche ich einen Datenschutzbeauftragten? oder ein Informations-Sicherheits-System?

Was ist eine AV und was sind TOM? Und was hat dies alles mit Social Media zu tun?

Stefanie Hallenberg von der Agentur ui/deation ist spezialisiert auf Online-Marketing und Kommunikation. In den letzten 8 Jahren hat sie Erfahrung in den Bereichen Verlag, Versicherung und im Hochschulbereich gesammelt. Nebenbei arbeitet sie als Datenschutz-fachkraft und unterstützt Unternehmen dabei, die Pflichten der DSGVO einzuhalten.



Kompakt-Lehrgang Online-Marketing

Teil 2 "Vertiefendes Praxiswissen" - Start 17.01.2021

Web-Analytics

Alexander Braden

ab 17.01. VIDEO

Woher kommen Website-Besucher? Über Banner oder über Suchmaschinen oder über Newsletter? Und was machen sie auf der Site? Gibt es markante Ausstiegspunkte? Wie viele Kaufabbrüche gibt es?
Wer eine Website oder einen Webshop betreibt, möchte so viele Besucher wie möglich auf seine Seite bringen - und dort sollen sie auch bleiben oder etwas kaufen. Dazu müssen Kommunikationsmaßnahmen und auch die Website kontinuierlich verbessert und angepasst werden – und dazu benötigt man eine ausgefeilte Analyse. Wie das geht, zeigt Alexander Braden. Er ist Geschäftsführer einer Kreativ- und Digitalagentur mit einem starken Fokus auf das Thema User Experience und erklärt Ihnen dieses spannende Thema mit vielen Praxis-Beispielen.



Google Ads

Alexander Braden

ab 18.01. VIDEO

Google ist die mit Abstand beliebteste Suchmaschine weltweit.
Wer noch über den Suchergebnissen ganz oben stehen will, muss wissen, wie man Werbeanzeigen mit Google Ads erstellt. Die wichtigen Grundlagen dazu zeigt Ihnen Praxis-Dozent Alexander Braden.



Banner / Retargeting

Alexander Braden

ab 19.01. VIDEO

Wer kennt das nicht?! Nur einmal hat man sich kurz ein Produkt in einem Onlineshop angeschaut und keine Minute später verfolgen einen die Anzeigen zum besagten Produkt kreuz und quer durchs Netz. Dank des Retargetings können Werbende auf ihr Verhalten und Interessen ausgerichtete Bannerwerbung ausspielen. Wie genau das funktioniert und wie Sie es sinnvoll für Ihre Zwecke nutzen können, lernen Sie von Alexander Braden.



Alexander Braden

Mo 24.01., 18:15 Uhr

ZOOM live mit Alexander Braden
Fragen und Antworten zu Web-Analytics, Google Ads, Banner und Retargeting

**E-Mail-Marketing****Nico Müller Leon**

Sa. 29.01. 10:00-17:00 Uhr

Mittagspause:
12:30 bis 13:30 Uhr

ZOOM-Live: E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing ist eine der beliebtesten digitalen Werbeformen - denn: Besser und einfacher können Sie Ihre Kunden kaum ansprechen. Aus der personalisierten und individuellen Kundenkommunikation ist es nicht weg zu denken. Und auch im Vertrieb, Service und vielen weiteren Bereichen spielt E-Mail-Marketing eine elementare Rolle. Detailliertes Wissen über Strategien, Technologien und praktische Anwendung vermittelt Nico Müller-Leon.

Nach seinem Studium an der Universität Bonn-Rhein-Sieg sammelte Nico Müller-Leon weitreichende Erfahrungen im Online-Marketing und Custom-Relationship-Management bei einem führenden Online Fotoservice in Deutschland und Europa. Nachdem er für vier Jahre das E-Mail-Marketing bei **Galeria Kaufhof** verantwortet hatte, optimierte er das E-Mail-Marketing bei **Vodafone** in Düsseldorf und arbeitet heute in leitender Position beim Deutschen Ärzteverlag in Köln.



Mobile Technologien

Sebastian Scheele

ab 31.01. VIDEO

Jeder Zeit erreichbar und "mobile" im Internet zu sein, ist inzwischen für fast jeden selbstverständlich. Die Ansprüche an Website und Videos sind aus "mobiler" Sicht ganz andere, als wenn ein Nutzer vor seinem PC Zuhause im Internet surft. Diese Entwicklung benötigt immer Innovationen. Was mobile inzwischen alles geht, weiß Sebastian Scheele. Er ist Senior User Experience & Portal Manager beim großen internationalen Telekommunikations-Anbieter Telefonica.



Jetzt wissen Sie schon richtig viel 😊

aber für alle, die noch ein bisschen mehr haben wollen, bieten wir kostenfrei an:

BONUS

Digital Media

Alina Schäfers

VIDEO on DEMAND

Im Zuge der Digitalisierung und rasant steigender Online-Nutzerzahlen, ist Online-Werbung heute nicht mehr wegzudenken. Es stellt sich also nicht die Frage, ob man Online-Werbung betreiben sollte, sondern in welchem Umfang und mit welchen Instrumenten.

Und darum geht es:

Welche Formate eignen sich im Rahmen des Kampagnenziels?

Wie vermindere ich Streuverluste und welche Targetingmöglichkeiten gibt es?

Alina Schäfers ist Teamleiterin für die digitale Mediaberatung bei der internationalen Mediaagentur Mediacom. Wie man erfolgreiche Online-Kampagnen umsetzt und diesen Erfolg messbar macht, vermittelt Alina Schäfers. Sie hat in Schottland ihren Master of Science in Business Administration erlangt und ist Teamleiterin für die digitale Mediaberatung bei der Mediacom.





Lehrgangs-Kosten:

Online-Marketing-Kompaktlehrgang Teil 1:

700,00 Euro - 350,00 Euro mit Bildungsscheck / Bildungsprämie

Online-Marketing-Kompaktlehrgang Teil 2:

800,00 Euro - 400,00 Euro mit Bildungsscheck / Bildungsprämie

für DAMK-Absolventen: 15 % Rabatt

Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.

Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck/Prämie NRW finden Sie auf dem

Internetportal <https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung> und

<https://www.bildungspraemie.info/>

Anmeldung / Infos bitte unter info@damk.de, oder 0211-373900