

Kompakt-Lehrgang Online-Marketing - 6 Wochen

Start 25.01.2022



Kursbeschreibung

H. Harguth / B. Asmuth

Kompaktlehrgang Online-Marketing

Dieser Praxis-Kurs kann in
**6 Wochen absolviert
werden.**

Sie erhalten unter bestimmten
Voraussetzungen eine
Förderung über
**Bildungsscheck oder
Bildungsprämie in
Höhe von 500,00 Euro**

Die Vorlesungen gibt es
als Video oder über
**ZOOM-Live-Sitzungen
(grün markierte Termine)**

Social Media und gutes Online-Marketing braucht heute jedes Unternehmen.
Wenn Sie hier fundierte Kenntnisse haben, dann sind Sie in Agenturen, in Verwaltungen,
Unternehmen und in weiteren Bereichen der Wirtschaft gerne willkommen.

Ab dem 25.1. bekommen Sie praktisches Anwendungswissen für alle wichtigen Segmente des
Online-Marketings.

Wir starten mit den **Grundlagen des Online-Marketings**, behandeln dann Werbeformen wie
Banner, machen Sie schlau über das wichtige **Retargeting**, also das Erkennen und Finden
unserer Kunden im Netz; Sie lernen wie man **E-Mails** erfolgreich einsetzt und wir kümmern uns
ausführlich um **zielgenaue Social Media-Strategien**.

Und Sie lernen mit **Web-Analytics** umzugehen und nach dem Kompakt-Kurs werden Sie auch
wissen, wie Sie **Mobile Kommunikation** bestens einsetzen - also:



Genau das Richtige, wenn Sie kurz und kompakt das Wichtigste lernen wollen.

Zur Vertiefung des Erlernten, erhalten Sie Übungen, die mit den Fachdozenten im Zoom-
Live-Chat besprochen werden. Diese Übungen sind freiwillig: Sie können sie mitmachen,
müssen es aber nicht, wenn es Ihre Zeit nicht zulässt.

Dann können Sie auch in Ihrem ganz eigenen Tempo flexibel alle Videos abrufen -
auch in beliebiger Reihenfolge.



Für die Teilnahme am Kompaktlehrgang
erhalten Sie ein Abschlusszertifikat

Zeitplan	Grundlageninformationen zum Online-Marketing	Burkhard Asmuth
<p><i>Dieser Zeitplan ist verbindlich. Er ist dann flexibel, wenn Sie sich entschließen, die Übungen auszulassen!</i></p>		
<p>Di 25.01.2022 18:15 bis 19:00 Uhr</p>	<p>ZOOM-Live: Einführungsveranstaltung Überblick - Praktische Tipps - Infos im Anschluss 1. Vorlesung aus der Webinar-Reihe Grundlagen im Online-Marketing per Video Um einen ersten Eindruck und einen zielführenden Überblick über das Online-Marketing zu bekommen, führt Sie Dozent Burkhard Asmuth durch alle Teil-Disziplinen. Voller Ideen, Werkzeugen und Strategien lernen Sie wie ein Online-Marketer zu denken.</p>	
<p>ab 25.01. VIDEO</p>	<p>Fortsetzung der Vorlesungsreihe Online-Marketing Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda ist absoluter Profi in diesen Bereichen, dem es "unglaublichen Spaß macht, sein Wissen weiterzugeben". Durch ihn erfahren Sie, wie erfolgreiche Kampagnen im Internet funktionieren.</p>	
<p>Di 25.01.2022</p>	<p>Übungsaufgabe zu Grundlagen Online-Marketing per Mail von DAMK und abrufbar auf Nextcloud</p>	
<p>Mo 31.01.2022 bis 20:00 Uhr</p>	<p>Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth per mail: b.asmuth@contunda.de</p>	
<p>Di 01.02.2022, 18:15 Uhr</p>	<p>ZOOM-Live: Besprechen der Übung und Fragen an den Dozenten</p>	

Zeitplan		Social Media	Nadine Fischer
ab 03.02.	VIDEO	<p>Grundlagen und Strategie</p> <p>Beinahe jeder Internetnutzer hat auch mindestens einen Social Media Account. Dort können Sie Ihre Kunden erreichen. Damit Sie wissen, welche sozialen Medien Sie kennen und nutzen sollten, gibt Ihnen Nadine Fischer einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und die dazugehörigen Formen des Social Media Marketings und eine zielorientierte Kampagnenplanung.</p> <p>Nadine Fischer absolvierte sehr erfolgreich an der DAMK das Studium "Marketing-Kommunikation". Nach verschiedenen Positionen im Marketing von Dienstleistungsunternehmen wechselte sie 2019 zu "Wavemaker" einem der größten Mediaagentur-Netzwerke Deutschlands. Dort arbeitet sie als Senior Account Managerin und betreut ganzheitlich (von TV bis hin zu allen digitalen Kanälen) einen großen Kunden aus der Lebensmittelbranche.</p>	
Do	03.02.2022	<p>Übungsaufgabe zu Grundlagen Social Media per Mail von DAMK und abrufbar auf Nextcloud</p> <p>Bearbeitete Aufgabe zurück an Nadine Fischer - Nadine.F93@gmx.de</p>	
bis	07.02.2022, 20:00 Uhr	<p>ZOOM-Live: Besprechen der Übung und Fragen an den Dozenten</p>	
Di	08.02.2022, 18:15 Uhr		
Zeitplan		Blogs und SEM	Burkhard Asmuth
ab 09.02.	VIDEO	<p>In 10 Schritten zum eigenen Blog</p> <p>Sie wissen so viel, was Ihre Kunden auch gerne wissen würden :) - dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind nämlich weit mehr als Meinungs-, Wissens- oder Erlebnismitteilungen - Blogs sind oft eine gute Geldquelle und gehören in fast jede Online-Kommunikationsstrategie.</p>	
ab 10.02.	VIDEO	<p>SEO = Search Engine Optimization</p> <p>Suchmaschinenmarketing oder Search Engine Marketing (SEM) ist ein wichtiges Teilgebiet des Online-Marketings. Hier befassen wir uns mit geeigneten Maßnahmen, um eine Website für Keywords im organischen und im bezahlten Bereich von Suchmaschinen zu positionieren. Suchmaschinenmarketing und Blogs gehören eng zusammen, wenn wir uns eine Leserschaft aufbauen wollen, um unsere Ziele mit dem Blog zu erreichen.</p>	
Do	10.02.2022, 18:15 Uhr	<p>Übungsaufgabe zu Grundlagen SEO per Mail von DAMK und abrufbar auf Nextcloud</p>	
Mo	14.02.2022, bis 20:00 Uhr	<p>Bearbeitete Aufgabe zurück an Burkhard Asmuth per mail: b.asmuth@contunda.de</p>	
Di	15.02.2022, 18:15 Uhr	<p>ZOOM-Live: Besprechen der Übung und Fragen an den Dozenten</p>	

Web-Analytics

Alexander Braden

ab 16.02. VIDEO

Woher kommen Website-Besucher? Über Banner oder über Suchmaschinen oder über Newsletter? Und was machen sie auf der Site? Gibt es markante Ausstiegspunkte? Wie viele Kaufabbrüche gibt es?
Wer eine Website oder einen Webshop betreibt, möchte so viele Besucher wie möglich auf seine Seite bringen - und dort sollen sie auch bleiben oder etwas kaufen. Dazu müssen Kommunikationsmaßnahmen und auch die Website kontinuierlich verbessert und angepasst werden – und dazu benötigt man eine ausgefeilte Analyse. Wie das geht, zeigt Alexander Braden. Er ist Geschäftsführer einer Kreativ- und Digitalagentur mit einem starken Fokus auf das Thema User Experience und erklärt Ihnen dieses spannende Thema mit vielen Praxis-Beispielen.



Google Ads

Alexander Braden

ab 17.02. VIDEO

Google ist die mit Abstand beliebteste Suchmaschine weltweit.
Wer noch über den Suchergebnissen ganz oben stehen will, muss wissen, wie man Werbeanzeigen mit Google Ads erstellt. Die wichtigen Grundlagen dazu zeigt Ihnen Praxis-Dozent Alexander Braden.



Banner / Retargeting

Alexander Braden

ab 18.02. VIDEO

Wer kennt das nicht?! Nur einmal hat man sich kurz ein Produkt in einem Onlineshop angeschaut und keine Minute später verfolgen einen die Anzeigen zum besagten Produkt kreuz und quer durchs Netz. Dank des Retargetings können Werbende auf ihr Verhalten und Interessen ausgerichtete Bannerwerbung ausspielen. Wie genau das funktioniert und wie Sie es sinnvoll für Ihre Zwecke nutzen können, lernen Sie von Alexander Braden.



Alexander Braden

Di 22.02., 18:15 Uhr

ZOOM live mit Alexander Braden
Fragen und Antworten zu Web-Analytics, Google Ads, Banner und Retargeting

Mobile Technologien

Sebastian Scheele

ab 23.02. VIDEO

Jeder Zeit erreichbar und "mobile" im Internet zu sein, ist inzwischen für fast jeden selbstverständlich. Die Ansprüche an Website und Videos sind aus "mobiler" Sicht ganz andere, als wenn ein Nutzer vor seinem PC Zuhause im Internet surft. Diese Entwicklung benötigt immer Innovationen. Was mobile inzwischen alles geht, weiß Sebastian Scheele. Er ist Senior User Experience & Portal Manager beim großen internationalen Telekommunikations-Anbieter Telefonica.



E-Mail-Marketing

Nico Müller Leon

Sa. 05.03. 10:00-17:00 Uhr

Mittagspause:
12:30 bis 13:30 Uhr

ZOOM-Live: E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing ist eine der beliebtesten digitalen Werbeformen - denn: Besser und einfacher können Sie Ihre Kunden kaum ansprechen. Aus der personalisierten und individuellen Kundenkommunikation ist es nicht weg zu denken. Und auch im Vertrieb, Service und vielen weiteren Bereichen spielt E-Mail-Marketing eine elementare Rolle. Detailliertes Wissen über Strategien, Technologien und praktische Anwendung vermittelt Nico Müller-Leon.

Nach seinem Studium an der Universität Bonn-Rhein-Sieg sammelte Nico Müller-Leon weitreichende Erfahrungen im Online-Marketing und Custom-Relationship-Management bei einem führenden Online Fotoservice in Deutschland und Europa. Nachdem er für vier Jahre das E-Mail-Marketing bei **Galeria Kaufhof** verantwortet hatte, optimierte er das E-Mail-Marketing bei **Vodafone** in Düsseldorf und arbeitet heute in leitender Position beim Deutschen Ärzteverlag in Köln.



07.03. VIDEO

Rechtliche Aspekte:

Das Internet ist immer in Bewegung. Die Rechtsprechung kommt den schnellen Entwicklungen nur langsam hinterher. Es gibt also Grauzonen und Wissenslücken.

Aber - wer gegen bestehende Regeln verstößt, riskiert erhebliche finanzielle Verluste.

Das muss nicht sein:

Rechtsanwältin Dr. Judith Nink zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen, welche Regeln Sie beachten müssen. Sie ist Justiziarin bei einem mittelständischen Kölner Software Unternehmen und Of Counsel bei KREMER RECHTSANWÄLTE.



ab 07.03. VIDEO

Datenschutz / Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)


Der Kurs geht auf einige wichtige Steps ein, die Sie im Hinblick auf die DSGVO beachten sollten, um Datenschutz im Unternehmen zu etablieren. Brauche ich einen Datenschutzbeauftragten? oder ein Informations-Sicherheits-System?

Was ist eine AV und was sind TOM? Und was hat dies alles mit Social Media zu tun?

Stefanie Hallenberg von der Agentur ui/deation ist spezialisiert auf Online-Marketing und Kommunikation. In den letzten 8 Jahren hat sie Erfahrung in den Bereichen Verlag, Versicherung und im Hochschulbereich gesammelt. Nebenbei arbeitet sie als Datenschutz-fachkraft und unterstützt Unternehmen dabei, die Pflichten der DSGVO einzuhalten.



**Jetzt wissen Sie schon richtig viel 😊
aber für alle, die noch ein bisschen mehr haben wollen, bieten wir kostenfrei an:**

BONUS	Digital Media	Alina Schäfers
VIDEO on DEMAND	<p>Im Zuge der Digitalisierung und rasant steigender Online-Nutzerzahlen, ist Online-Werbung heute nicht mehr wegzudenken. Es stellt sich also nicht die Frage, ob man Online-Werbung betreiben sollte, sondern in welchem Umfang und mit welchen Instrumenten.</p> <p>Und darum geht es: Welche Formate eignen sich im Rahmen des Kampagnenziels? Wie vermindere ich Streuverluste und welche Targetingmöglichkeiten gibt es?</p> <p>Alina Schäfers ist Teamleiterin für die digitale Mediaberatung bei der internationalen Mediaagentur Mediacom. Wie man erfolgreiche Online-Kampagnen umsetzt und diesen Erfolg messbar macht, vermittelt Alina Schäfers. Sie hat in Schottland ihren Master of Science in Business Administration erlangt und ist Teamleiterin für die digitale Mediaberatung bei der Mediacom.</p>	



Lehrgangs-Kosten:

1.500,00 Euro oder 1.000,00 Euro mit Bildungsscheck / Bildungsprämie für DAMK-Absolventen: 15 % Rabatt

Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.
Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck/Prämie NRW finden Sie auf dem Internetportal <https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung> und <https://www.bildungspraemie.info/>

Anmeldung / Infos bitte unter info@damk.de, oder 0211-373900

