



WERKSTUDIERENDE MARKETING (M/W/D) ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT | TEILZEIT

Mit rund 3.150 Mitarbeitern ist der Verbund Katholischer Kliniken Düsseldorf (VKKD) ein führender Anbieter im Gesundheitswesen im Großraum Düsseldorf und betreibt vier Krankenhäuser und eine Rehabilitationsklinik in Meerbusch mit 1.400 Betten in 29 Fachkliniken. Wir sind deshalb langjährig erfolgreich, weil unsere Mitarbeiter sich mit Herz und Verstand für unseren Erfolg einsetzen. Unser Ziel ist die langfristige Sicherung integrierter, wohnortnaher medizinischer Versorgung mit enger Vernetzung von Akut- und Rehabilitationsbehandlung.

IHRE AUFGABEN

- Mitarbeit bei der Planung, Koordination und Auswertung von Printmedien, Anzeigenschaltungen, Fotoshootings und Werbemitteln
- Erstellen von Broschüren und Flyern (Kenntnisse in InDesign und Adobe o.Ä. von Vorteil)
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Fach- und Publikumsveranstaltungen und Informationstagen und Symposien
- Erstellen von Inhalten (Text, Bild und Video) für unsere Online-Plattformen und ggf. auch für die Webseite
- Administrative Aufgaben

IHR PROFIL

- Student im Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Geisteswissenschaften, Kommunikation, Journalismus, Marketing oder Medienmanagement oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrung in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit wünschenswert
- Routine in Anwendung von MS Office
- Versierter Umgang mit modernen Kommunikationsplattformen wie Facebook, Instagram und Video-Content
- Hohes Maß an Selbstmanagement, Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise

Bei Interesse freuen wir uns über Ihre Bewerbung unter karriere@vkkd-kliniken.de