Bachelor Professional of Marketing CCI
Di: 18.10.2022, 18:15 Uhr -Zoom
Herzlich Willkommen - allgemeine Infos zum Ablauf des Studiengangs

Teil 1: Zertifizierter Marketing Kommunikationswirt DAMK

1. Semester: 18.10.2022 bis 29.03.2023		**18.10.2022**
Live Vorlesungen jeweils Mo, Di, Mi 18:15 Uhr bis 21:00 Uhr		
Lehrvideos können in freier Zeiteinteilung bearbeitet werden		
Marketing	**12 Abende**	
Marktforschung	**4 Abende**	
Werbe- und Wettbewerbsrecht	**4 Abende**	
WEIHNACHTSFERIEN: 19.12.2022 bis 04.01.2024		
Kommunikation	**4 Abende**	
Media	**6 Abende**	
Neuromarketing	**2 Abende**	
Event Marketing	**2 Abende**	
Grundlagen der Medienproduktion	**2 Abende**	
Start PRAXISPROJEKT 1 Marketing	**6 Wochen**	
2. Semester: 01.04.2023 bis 27.09.2023		
OSTERFERIEN: 03.04.2023 bis 14.04.2023		
Fortsetzung PRAXISPROJEKT 1 Marketing	**6 Wochen**	
Marketing-Controlling	**4 Abende**	
Public Relations	**5 Abende**	
SOMMERFERIEN: 22.06.2023 bis 04.08.2023		
Marketing Projektplanung	**4 Abende**	
Werbung	**2 Abende**	
Visuelle Kommunikation	**4 Abende**	
Start PRAXISPROJEKT 2 Marketing	**6 Wochen**	
3. Semester: 01.10.2023 bis 31.03.2024		
HERBSTFERIEN: 02.10.2023 bis 13.10.2023		
Fortsetzung PRAXISPROJEKT 2 Marketing	**6 Wochen**	
Verkaufsförderung / Handelsmarketing	**4 Abende**	
Messemarketing	**4 Abende**	
DIPLOMARBEIT mit persönlichen, individuellen Coachings	**8 Wochen**	
WEIHNACHTSFEREIEN: 21.12.2023 bis 05.01.2024		
ENDE DES ERSTEN TEILS DES STUDIENGANGS BACHELOR PROFESSIONAL OF MARKETING		
ZERTIFIKATSÜBERGABE "Marketing-Kommunikationswirt DAMK"		**31.03.2024**

Teil 2: Zertifizierter Online-Marketing-Manager DAMK		
1 Semester: 01.04.2024 bis 30.09.2024		**01.04.2024**
Live Vorlesungen jeweils Mo, Di, Mi 18:15 Uhr bis 21:00 Uhr		
Lehrvideos können in freier Zeiteinteilung bearbeitet werden		
OSTERFERIEN: 25.03.2024 bis 06.04.2024		
Online-Marketing-Grundlagen	**6 Abende**	
Social Media	**5 Abende**	
Social Media Recht	**2 Abende**	
Content Marketing	**3 Abende**	
Positionierung im Internet	**2 Abende**	
Blogs	**2 Abende**	
Google Ads	**1 Abend**	
Facebook Ads	**1 Abend**	
Banner / Retargeting	**1 Abend**	
Web-Analytics	**1 Abend**	
E-Mail Marketing	**2 Abende**	
Customer Relationship Marketing	**2 Abende**	
Suchmaschinenmarketing	**1 Abend**	
Affiliate Marketing	**1 Abend**	
Digital Media	**4 Abende**	
Mobile Technologien	**2 Abende**	
Start PRAXISPROJEKT Online-Marketing	**6 Wochen**	
SOMMERFERIEN: 08.07.2024 bis 20.08.2024	*evtl. verkürzt*	
Fortsetzung PRAXISPROJEKT Online-Marketing	**4 Abende**	
Media	**6 Abende**	
ENDE DES ZWEITEN TEILS DES STUDIENGANGS BACHELOR PROFESSIONAL OF MARKETING		
ZERTIFIKATSÜBERGABE "Online-Marketing-Manager DAMK"		**30.09.2024**

Teil 3: Bachelor Professional of Marketing CCI (IHK)		
1 Semester: 01.10.2024 bis 30.04.2025		**01.04.2024**
Live Vorlesungen jeweils Mo, Di, Mi 18:15 Uhr bis 21:00 Uhr		
Lehrvideos können in freier Zeiteinteilung bearbeitet werden		
Wiederholung und Vertiefung der Grundlagen		
Marketing & Kommunikation	**16 Abende**	
HERBSTFERIEN: 14.10.2024 bis 26.10.2024		
Marketing-Projektplanung	**4 Abende**	
Personalführung	**4 Abende**	
Der Ausbilderschein	**6 Abende**	
Original Bachelor-Prüfungen erarbeiten, intensives Coaching	**15 Abende**	
Vorbereitung auf die schriftliche Prüfung	**4 Abende**	
WEIHNACHTSFERIEN: 23.12.2024 bis 05.01.2025		
Intensiv betreute Vorbereitung auf die mündliche Prüfung	**8 Abende**	
Präsentationstraining mündliche Prüfung	**2 Abende**	
Schriftliche Prüfung vor der IHK im Februar 2025		
Mündliche Prüfung vor der IHK im April 2025		
ZERTIFIKATSÜBERGABE "Bachelor Professional of Marketing CCI"		**30.04.2025**