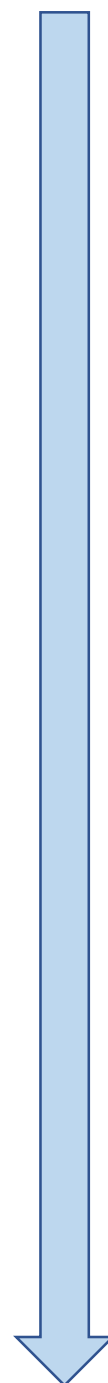



Bachelor Professional of Marketing CCI**Di: 18.10.2022, 18:15 Uhr -Zoom****Herzlich Willkommen - allgemeine Infos zum Ablauf des Studiengangs****Teil 1: Zertifizierter Marketing Kommunikationswirt DAMK**

1. Semester: 18.10.2022 bis 29.03.2023		18.10.2022
<i>Live Vorlesungen jeweils Mo, Di, Mi 18:15 Uhr bis 21:00 Uhr</i>		
<i>Lehrvideos können in freier Zeiteinteilung bearbeitet werden</i>		
Marketing	12 Abende	
Marktforschung	4 Abende	
Werbe- und Wettbewerbsrecht	4 Abende	
WEIHNACHTSFERIEN: 19.12.2022 bis 04.01.2024		
Kommunikation	4 Abende	
Media	6 Abende	
Neuromarketing	2 Abende	
Event Marketing	2 Abende	
Grundlagen der Medienproduktion	2 Abende	
Start PRAXISPROJEKT 1 Marketing	6 Wochen	
2. Semester: 01.04.2023 bis 27.09.2023		
OSTERFERIEN: 03.04.2023 bis 14.04.2023		
Fortsetzung PRAXISPROJEKT 1 Marketing	6 Wochen	
Marketing-Controlling	4 Abende	
Public Relations	5 Abende	
SOMMERFERIEN: 22.06.2023 bis 04.08.2023		
Marketing Projektplanung	4 Abende	
Werbung	2 Abende	
Visuelle Kommunikation	4 Abende	
Start PRAXISPROJEKT 2 Marketing	6 Wochen	
3. Semester: 01.10.2023 bis 31.03.2024		
HERBSTFERIEN: 02.10.2023 bis 13.10.2023		
Fortsetzung PRAXISPROJEKT 2 Marketing	6 Wochen	
Verkaufsförderung / Handelsmarketing	4 Abende	
Messemarketing	4 Abende	
DIPLOMARBEIT mit persönlichen, individuellen Coachings	8 Wochen	
WEIHNACHTSFERIEN: 21.12.2023 bis 05.01.2024		
ENDE DES ERSTEN TEILS DES STUDIENGANGS BACHELOR PROFESSIONAL OF MARKETING		
ZERTIFIKATSÜBERGABE "Marketing-Kommunikationswirt DAMK"		31.03.2024



Teil 2: Zertifizierter Online-Marketing-Manager DAMK		
1 Semester: 01.04.2024 bis 30.09.2024		01.04.2024
<i>Live Vorlesungen jeweils Mo, Di, Mi 18:15 Uhr bis 21:00 Uhr</i>		
<i>Lehrvideos können in freier Zeiteinteilung bearbeitet werden</i>		
OSTERFERIEN: 25.03.2024 bis 06.04.2024		
Online-Marketing-Grundlagen	6 Abende	
Social Media	5 Abende	
Social Media Recht	2 Abende	
Content Marketing	3 Abende	
Positionierung im Internet	2 Abende	
Blogs	2 Abende	
Google Ads	1 Abend	
Facebook Ads	1 Abend	
Banner / Retargeting	1 Abend	
Web-Analytics	1 Abend	
E-Mail Marketing	2 Abende	
Customer Relationship Marketing	2 Abende	
Suchmaschinenmarketing	1 Abend	
Affiliate Marketing	1 Abend	
Digital Media	4 Abende	
Mobile Technologien	2 Abende	
Start PRAXISPROJEKT Online-Marketing	6 Wochen	
SOMMERFERIEN: 08.07.2024 bis 20.08.2024	<i>evtl. verkürzt</i>	
Fortsetzung PRAXISPROJEKT Online-Marketing	4 Abende	
Media	6 Abende	
ENDE DES ZWEITEN TEILS DES STUDIENGANGS BACHELOR PROFESSIONAL OF MARKETING		
ZERTIFIKATSÜBERGABE "Online-Marketing-Manager DAMK"		30.09.2024



Teil 3: Bachelor Professional of Marketing CCI (IHK)		
1 Semester: 01.10.2024 bis 30.04.2025		01.04.2024
<i>Live Vorlesungen jeweils Mo, Di, Mi 18:15 Uhr bis 21:00 Uhr</i>		
<i>Lehrvideos können in freier Zeiteinteilung bearbeitet werden</i>		
Wiederholung und Vertiefung der Grundlagen		
Marketing & Kommunikation	16 Abende	
HERBSTFERIEN: 14.10.2024 bis 26.10.2024		
Marketing-Projektplanung	4 Abende	
Personalführung	4 Abende	
Der Ausbilderschein	6 Abende	
Original Bachelor-Prüfungen erarbeiten, intensives Coaching	15 Abende	
Vorbereitung auf die schriftliche Prüfung	4 Abende	
WEIHNACHTSFERIEN: 23.12.2024 bis 05.01.2025		
Intensiv betreute Vorbereitung auf die mündliche Prüfung	8 Abende	
Präsentationstraining mündliche Prüfung	2 Abende	
Schriftliche Prüfung vor der IHK im Februar 2025		
Mündliche Prüfung vor der IHK im April 2025		
ZERTIFIKATSÜBERGABE "Bachelor Professional of Marketing CCI"		30.04.2025

